

## Soziale Medien in der Wissenschaft

<b>Dauer:</b>	Entspricht 1-2 Kurstagen, verteilt über 2 bis 3 Wochen. Enthält zwei bis vier live Webinare
<b>Trainer:</b>	Peter Kronenberg
<b>Zielgruppe:</b>	Promovierende und Postdocs



Facebook, Twitter oder LinkedIn sind heute schon lange keine Neuigkeiten mehr. Auch in der Wissenschaft sind diese sozialen Medien ein wichtiger Teil des globalen Netzwerks geworden, Ideen und Ergebnisse werden dort ausgetauscht. Wie aber sollten Sie dabei vorgehen?

In diesem Onlinekurs bekommen Sie einen Einblick in den aktuellen Stand der digitalen Wissenschaftskommunikation. Sie werden lernen, wie Sie soziale Medien produktiv in Ihre wissenschaftliche Tätigkeit einbinden können. Hierbei wird ein reflektierter Medienumgang vermittelt, in dem besonders darauf geachtet wird, wann und wie es sich lohnt 'online' zu gehen.

### Kursinhalte

- Was sind meine Ziele? Warum sollte ich die Nutzung sozialer Medien in Betracht ziehen?
- Welche Plattform ist die richtige für mich?
- Wie kann ich soziale Medien nutzen, um Karriereoptionen zu erkunden? (z.B. nach dem PhD oder Postdoc)
- Erste Schritte zu einem professionellen Online-Portfolio

[info@naturalscience.careers](mailto:info@naturalscience.careers)

Tel: +49 (0) 176 7453 7200 (Karin); +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)  
[www.naturalscience.careers](http://www.naturalscience.careers)

## Überblick Kursablauf

Zwischen den einzelnen Webinaren müssen TeilnehmerInnen circa eine Stunde für die Nach- bzw. Vorbereitung der Sitzung investieren.

Session 1	Session 2	Session 3
	Selbstständige Arbeit (online)	Selbstständige Arbeit (online)
Live Webinar: Wie können soziale Medien in meine wissenschaftliche Aktivitäten integriert werden?	Live Webinar: Was sind die größten Herausforderungen bei sozialen Medien?	Live Webinar: Und nun? Wie können soziale Medien helfen Karriereoptionen zu erkunden?