

Soziale Medien in der Wissenschaft

Dauer:	1 Tag
Kursart:	In-house Seminar
Trainer:	Peter Kronenberg
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs
Anzahl Teilnehmende:	Max. 12



Facebook, Twitter oder LinkedIn sind heute schon lange keine Neuigkeiten mehr. Auch in der Wissenschaft sind diese sozialen Medien ein wichtiger Teil des globalen Netzwerkes geworden, Ideen und Ergebnisse werden dort ausgetauscht. Wie aber sollten Sie dabei vorgehen?

In diesem Teil des Workshops bekommen Sie einen Einblick in den aktuellen Stand der digitalen Wissenschaftskommunikation. Sie werden lernen, wie Sie soziale Medien produktiv in Ihre wissenschaftliche Tätigkeit einbinden können. Hierbei wird ein reflektierter Medienumgang vermittelt, in dem besonders darauf geachtet wird, wann und wie es sich lohnt 'online' zu gehen.

Warum...? ... sollte ich soziale Medien nutzen?	Was...? ... sind dabei meine Ziele?
Welche...? ... Plattformen sind <i>für mich</i> die richtigen?	Wie...? ... kann ich damit meine Karriere voranbringen? ... kann ich einsteigen? Erste Schritte, um Ihre Online-Präsenz zu schärfen

Dieses Seminar kann sehr gut mit "Selbstpräsentation, Small Talk und Netzwerken" (S. 40) kombiniert werden.