

## Firmenbesuche

<b>Dauer:</b>	1 Tag + vorbereitender Kurs (2 Stunden) oder Webinar
<b>Kursart:</b>	Exkursion
<b>Trainer:</b>	Philipp Gramlich
<b>Zielgruppe:</b>	Promovierende und Postdocs
<b>Anzahl Teilnehmende:</b>	8-20



Wie sieht es außerhalb der Hochschule aus? Wie unterscheidet sich Ihre Arbeit wenn Sie für eine kleine oder große Firma arbeiten? Ist es vielleicht eine interessante Alternative, für ein Start-up oder eine Stiftung zu arbeiten? Während unserer Exkursion möchten wir gerne 2-3 Firmen/Organisationen besuchen. Die Teilnehmenden sollen die Möglichkeit erhalten, die Organisatio-

nen kennenzulernen und dabei ein besseres Verständnis der Karriereoptionen in einigen repräsentativen Arbeitsumgebungen bekommen. Idealerweise können sie dabei wertvolle Kontakte zu möglichen Arbeitgebern knüpfen. Wir wählen unsere Gastgeber danach aus, dass sie Ihnen relevante Informationen für Ihren Berufsweg zukommen lassen, jedoch soweit möglich von stumpfer Firmenwerbung absehen. Wir werden mit einem Bus unterwegs sein und auf dem Weg eine gemeinsame Mittagspause einlegen.

Die Besuche enthalten typischerweise eine Präsentation, eine Besichtigung und eine Frageunde mit Experten aus den jeweiligen Organisationen. Wir schneiden die Besuche auf die Arbeitsmarktsituation der jeweiligen Zielgruppe zu.

*Der Firmenbesuch kann sehr gut mit dem Seminar "Goodbye Academia? ®" (S. 9) und/ oder "Selbst-Präsentation, Small Talk und Netzwerken" (S. 40) oder Teilen davon verbunden werden.*