

## Hello academia! Auf zu einem tollen Start

<b>Dauer:</b>	1-2 Tage
<b>Kursart:</b>	30% Theorie, 70% praktische Beispiele
<b>Trainer:</b>	Karin Bodewits oder Philipp Gramlich
<b>Anzahl Teilnehmende:</b>	Max. 12



Vor kurzem begann Ihre Promotion und Sie sind noch voller Enthusiasmus. Allerdings beschleicht Sie immer wieder ein ungutes Gefühl, wenn Sie an einer der erfahreneren Doktorandinnen vorbeigehen, die gerade zusammenschreibt. Hören Sie sie murmeln: „Hätte ich das mal früher bedacht“ oder „Warum habe ich das nicht früher gewusst“? Und denken dabei zu sich selbst: „Ich hoffe, das passiert mir mal nicht, ich hoffe, ich kann diese Fehler in meiner eigenen Arbeit vermeiden.“ Eine Promotion ist zu komplex um jemals ohne Komplikationen zu verlaufen. Dennoch versuchen wir Ihnen mit diesem Kurs ein Starter-Paket mit auf den Weg zu geben, damit Sie in diesem Umfeld überleben können und damit Sie viele Erfahrungen und ein breites Netzwerk aus ihrer Promotion gewinnen können.

<p><b>Kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mit Ihrer Chefin: Lead the leader</li> <li>- Mit Ihren Kollegen: Seien Sie ein guter Kollege ohne ausgenutzt zu werden</li> <li>- Mit Studenten: Sie als Führungskraft</li> </ul>	<p><b>Karriereplanung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Welche Fähigkeiten und Qualifikationen sollten Sie während der Promotion sammeln?</li> <li>- Kann ich meine Entwicklung mitbestimmen?</li> <li>- Wie kann ich Kontakt zu künftigen Arbeitgebern aufnehmen?</li> </ul>
<p><b>Good scientific practice- Grundlagen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dokumentationsstandards für Publikationen und Patente</li> <li>- Ihre Pflichten und Rechte als Forscherin</li> <li>- Wissenschaftliches Fehverhalten</li> </ul>	<p><b>Ihre Promotion: mehr als nur Labor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konferenzen</li> <li>- Outreach</li> <li>- Netzwerken</li> </ul>
<p><b>Sich und Ergebnisse präsentieren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des wissenschaftlichen Präsentierens</li> <li>- Selbst-Marketing</li> </ul>	