

Soziale Medien in der Wissenschaft

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online Workshop
Arbeitsaufwand	2-4 Webinare zu je 2-2.5 h = 1-2 Workshoptage
Trainerin:	Karin Bodewits
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Facebook, X oder LinkedIn sind heute schon lange keine Neuigkeiten mehr. Auch in der Wissenschaft sind diese sozialen Medien ein wichtiger Teil des globalen Netzwerks geworden, Ideen und Ergebnisse werden dort ausgetauscht. Wie aber sollten Sie dabei vorgehen?

In diesem Onlinekurs bekommen Sie einen Einblick in den aktuellen Stand der digitalen Wissenschaftskommunikation. Sie werden lernen, wie Sie soziale Medien produktiv in Ihre wissenschaftliche Tätigkeit einbinden können. Hierbei wird ein reflektierter Medienumgang vermittelt, in dem besonders darauf geachtet wird, wann und wie es sich lohnt 'online' zu gehen.

In diesem Kurs werden Sie lernen:

- Finden Sie professionelle Unterstützung bei der Klärung Ihrer Ziele für die Interaktion mit sozialen Medien. Warum sollte ich über soziale Medien nachdenken? Was sind meine Ziele?
- Finden Sie heraus, welche der vielen Medienplattformen die richtige für Sie ist.
- So erstellen Sie Inhalte für soziale Medien (z. B. veröffentlichen Sie Ihre Publikationen und erreichen Sie JournalistInnen)
- Finden Sie Unterstützung, wie soziale Medien Ihnen dabei helfen können, Ihre Karrieremöglichkeiten zu erkunden (z. B. nach einer Promotion oder einem Postdoc).
- Machen Sie erste Schritte zur Auffrischung Ihres persönlichen beruflichen Online-Profiles.

Überblick Kursablauf

Zwischen den einzelnen Webinaren müssen TeilnehmerInnen circa eine Stunde für die Nach- bzw. Vorbereitung der Sitzung investieren.

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Wochen 2-3
Live Webinar - Was wollen Sie erreichen? - Wie können Sie soziale Medien in Ihre Arbeit integrieren? - Welche Plattformen eignen sich für Ihre Ziele?	Live Webinar Wie erstellen Sie ein ansprechendes Profil für Selbstmarketing, Netzwerken und um Ihre Arbeit mit der Öffentlichkeit zu teilen	Live Webinar Inhalte erzeugen. Wie schreiben Sie inspirierende und informative Posts und interagieren mit anderen auf Social Media?	Live Webinar Was sind die Nachteile von Social Media und wie kann man ihnen vorbeugen? Über Zeitinvestition, Social-Media-Sucht, FOMO und unproduktive Gespräche.	Die Teilnehmenden können die weiteren Aufgaben und Unterlagen auf der Lernplattform durcharbeiten. Kursleitung steht für regelmäßiges Feedback zur Verfügung.
Selbständige- und Gruppenarbeit: Social Media Plan erstellen	Selbständige- und Gruppenarbeit: Social Media Profil erstellen	Selbständige- und Gruppenarbeit: Posts erstellen	Selbständige- und Gruppenarbeit: Werkzeuge für Ihr Zeitmanagement und digital detox einrichten	

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.