



Natural  Science.Careers

Seminar Programmes Overview

For scientists...by scientists.

Online-Kursprogramm – Inhaltsverzeichnis

Generelle Bemerkungen über online-Kurse	2
Das Team	3

Karriereentwicklung

PhD... und dann? Karriereoptionen, Fähigkeiten und Orientierung	7
Bewerbungs- und Interviewstrategien für WissenschaftlerInnen	9
Goodbye academia?® Es war mir ein Vergnügen.....	11
Frauen und Karriere	13
Die akademische Karriere.....	15
So werden Sie attraktiver für die Privatwirtschaft.....	17
Einführung in die Welt der Start-ups.....	19

Wissenschaftskommunikation

Storytelling und Wissenschaftskommunikation.....	21
Politik, Gesellschaft, Wissenschaft: Bewirken Sie etwas.....	23
Vorträge: offline und online	25
Selbstpräsentation und Netzwerken.....	27
Seien Sie Ihre eigene Journalistin.....	29
Filmen Sie Ihre Wissenschaft.....	31
Soziale Medien in der Wissenschaft.....	33
Wissenschaftliche Poster: Design und Präsentation	35
Überzeugen und Debattieren.....	37
Interkulturelle Kommunikation und Verständnis.....	39

(Selbst-) management

Führungskräftetraining: Wie rudern Sie das Boot?	41
Frauen in Führungsrollen	43
Starten Sie Ihr eigenes Labor.....	45
Zeit- und Karrieremanagement.....	47
Einführung in Qualitätsmanagementsysteme (QMS)	49
Verhandeln	51
Konfliktmanagement.....	53
Personalauswahl, Biases und Stereotype.....	55
Forschungsgelder aus der Industrie einwerben.....	57

Generelle Bemerkungen über online-Kurse

Technische Informationen

Um an den Kursen teilnehmen zu können, wird ein Computer mit Internetzugang benötigt, weiter nichts! Die Kosten für die Lernplattform sowie das Webinar-Tool sind im Preis inbegriffen.

Familienfreundliche Planung

Alle unsere Online-Kurse können familienfreundlich terminiert werden. Konkret heißt das, dass unsere live Webinare auch abends stattfinden können. Abgesehen von den Webinaren können sich alle TeilnehmerInnen zeitlich flexibel und nach eigenem Belieben mit den Inhalten des Online-Kurses beschäftigen.

Anzahl an TeilnehmerInnen pro Kurs

Unsere Online-Kurse können im Gegensatz zu unseren in-house Seminaren für eine große Anzahl an TeilnehmerInnen bereitgestellt werden. Bei unseren Präsenzseminaren arbeiten wir für gewöhnlich mit maximal zwölf TeilnehmerInnen. Bei Online-Kursen gibt es diese Obergrenze nicht.

Das Team

Dr. Karin Bodewits stammt aus den Niederlanden, wo sie Biologie studierte. Nach Forschungsaufenthalten bei Puleva Biotech in Spanien und bei Unilever in China, promovierte sie in Biochemie an der University of Edinburgh. 2012 gründete sie die Firma NaturalScience.Careers, ein Anbieter für Seminare und Vorträge für Natur- und LebenswissenschaftlerInnen. In diesem Kontext wurde sie zur Autorin für Bücher und Kurzgeschichten, Seminarleiterin und Rednerin. Sie schreibt Artikel für Magazine wie *Chemistry World* und *Naturejobs*. Für *Science Careers* schreibt sie die regelmäßig erscheinende Kolumne „Career Fables“.



Dr. Philipp Gramlich studierte und forschte (>3000 Zitationen, Google Scholar 2022) Chemie an fünf verschiedenen Universitäten in Deutschland, Schottland und Australien. Er sammelte Erfahrungen in der Industrie, erst bei baseclick, einem Biotech Startup und später bei Eurofins Genomics, wo er als Teamleiter QC, R&D und Analytics bis zu 22 Mitarbeitende anleitete. Seit 2016 konzentriert er sich voll auf seine Arbeit als Mitgründer von NaturalScience.Careers, hier liegt sein Fokus auf Karriereentwicklung, Führung in der Wissenschaft und Präsentationen. Ebenfalls seit 2016 schreibt er regelmäßig Karrierekolonnen für *Nachrichten aus der Chemie*. Zusammen mit Karin gründete er die NGO *turfvrij.nl*, mit der die beiden versuchen, mit Wissenschaftskommunikation ein ökologisches Thema anzustoßen.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Dr. Lisa Steinhauser brings along rich experiences from four different companies. She worked in the areas of pharma research, food analytics and analytical instruments for multinationals as well as SMEs. She took a variety of roles, from product manager and sales manager to a position as team leader for nine co-workers in a pharma company. All of these experiences enrich her seminars and coaching work about leadership and self-organisation.

Lisa studied chemistry at the University of Tübingen. During her PhD, she worked on the analytics of natural products and spent three months as guest researcher at the National Institute of Standards and Technology (NIST).



David Giltner, PhD, ist der Autor des Buches *Turning Science into Things People Need* und arbeitet als Mentor für (Nachwuchs-) WissenschaftlerInnen, die eine Industriekarriere anstreben. Er verbrachte mehr als 20 Jahre, um mit ganz unterschiedlichen Firmen Lasertechnologie zu kommerzialisieren.

2017 gründete er *TurningScience* mit dem Ziel, WissenschaftlerInnen zu zeigen, wie sie Technologie kommerzialisieren und in der Privatwirtschaft erfolgreich sein können.



Prof. Dr. Max von Delius (PhD) ist W3-Professor für Organische Chemie an der Universität Ulm. Seit 2013 ist er sehr erfolgreicher Gruppenleiter. Er erhielt Förderungen aus dem Emmy-Noether-Programm der DFG sowie einen ERC-Starting Grant. Seine Forschungsinteressen umfassen die Synthese funktionaler organischer Materialien und die Untersuchung komplexer chemischer Netzwerke. Als junger Professor (Jahrgang 1982) kennt er alle Herausforderungen, denen junge GruppenleiterInnen in den Naturwissenschaften gegenüberstehen, und geht diese interaktiv an.

Marloes ten Kate ist Präsentationscoach und Experte für Wissenschaftskommunikation. Sie hat Hunderte von internationalen WissenschaftlerInnen darin geschult, ihre Geschichte auf effektive, klare und ansprechende Weise zu vermitteln. Sie ist spezialisiert auf Storytelling-Fähigkeiten für WissenschaftlerInnen. Sie arbeitete als Wissenschaftsjournalistin und Moderatorin bei mehreren wissenschaftlichen Radio- und Fernsehprogrammen in den Niederlanden. Bei Lecture, einem Vortragsunternehmen für Akademiker, leitete sie Referenten bei der Erstellung mündlicher Präsentationen für Laien.



Marloes hat einen Bachelor in Biologie und graduierte cum laude in Wissenschaftskommunikation an der Universität Groningen.



Eric den Boer studierte vier Jahre lang Biologie an der Universität Wageningen. Dann entwickelte er sich zum Film- und Fernsehregisseur, spezialisiert auf die Produktion von Filmen und Fernsehprogrammen, hauptsächlich über Natur und Wissenschaft. Seit etwa einem Jahrzehnt trainiert er WissenschaftlerInnen darin, sich und ihre Forschung in verschiedenen visuellen Formaten wie Kurzfilmen oder Clips zu präsentieren. Seine Workshops reichen von kurzen und konkreten Formaten wie „Mit dem Handy einen fesselnden Social-Media-Film erstellen“ bis hin zu kompletten Filmemacher-Kursen.

Prof. Dr. Sven Hendrix arbeitete in Berlin, Hamburg, London, Hamamatsu (Japan) und Boston (USA) als Arzt und Wissenschaftler. Nach seiner Habilitation an der Charité in Berlin (2007), wurde er Full Professor in den Fächern Anatomie und Zelbiologie an der Hasselt University in Belgien (2008). Als Direktor der Doctoral School for Health & Life Sciences unterstützt er mehr als 100 Promovierende und Postdocs. Als Vizedirektor des BIOMED Instituts betreut er die Karriereentwicklung der Tenure Track Professorenschaft.



Susanne Dranaz ist Deutsche und Türkin. Geboren und aufgewachsen in München, studierte sie Germanistik und Anglistik, Geschichte, Mathematik und Informatik. Während ihres Studiums leitete sie mehrere Entwicklungsprojekte in Mittelamerika, die von freiwilligen UniversitätsstudentInnen durchgeführt wurden. Nach ihrer Diplomarbeit in Oviedo, Spanien, trat sie in ein IT-Unternehmen ein, wo sie Softwareentwicklungsprojekte für verschiedene Branchen in Deutschland und Großbritannien leitete.

Ihre Erfahrungen mit Unterschieden in Unternehmens- und Landeskulturen steigerten ihr Interesse an Peopleware. Sie wurde Softskill-Trainerin, Moderatorin, Mediatorin und Coach. Seit 20 Jahren unterstützt sie Unternehmen und Teams, Studenten und Führungskräfte dabei, ihre Kommunikations- und Konfliktlösungsfähigkeiten zu verfeinern, die eigenen kulturellen Prägungen und Einstellungen zu reflektieren und erfolgreich über Differenzen und Distanzen hinweg zu arbeiten.

Dr. Johannes Richers ist Chemiker und hat einen Master in Wissenschaftsmarketing. Er ist Gastdozent an der TU Berlin und der TU München und hält Vorträge und Seminare zum Thema Visuelle Wissenschaftskommunikation. Er unterstützt hochkarätige WissenschaftlerInnen mit seiner Designarbeit, z.B. für ihre Journal cover pages.



info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

PhD... und dann? Karriereoptionen, Fähigkeiten und Orientierung

Themengebiet:	Karriereentwicklung
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
TrainerIn:	Karin Bodewits, Philipp Gramlich oder Lisa Steinhauer
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Endlich haben Sie Ihren Doktor in der Tasche oder Sie haben es zumindest bald geschafft. Und jetzt? Was wollen Sie damit machen? Stehen Ihnen nun alle Türen offen oder gibt es noch viel zu tun?

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Kursinhalte

- Lernen Sie sich selbst besser kennen: Ihre Interessen, Werte und Kompetenzen
- Karriereoptionen: Es gibt viel mehr Möglichkeiten als Sie denken und Sie können (fast) immer wechseln
- Soll ich einen Postdoc machen oder nicht?
- Kompetenzentwicklung: Was für (versteckte) Fähigkeiten haben Sie bereits? Welche können Sie während Ihrer akademischen Laufbahn entwickeln?
- Kompetenzen und Passung: Was wollen ArbeitgeberInnen von Ihnen? Wie können Sie sich 'gut verkaufen'?

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Wochen 2-3
Live Webinar - Kick off - Strategie und Introspektion	Live Webinar - Karriereoptionen: strategische Konzepte	Live Webinar - Spezifische Karriereoptionen	Live Webinar - Kompetenzentwicklung	Die Teilnehmenden können die weiteren Aufgaben und Unterlagen auf der Lernplattform durcharbeiten.
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Die Kursleitung steht für regelmäßiges Feedback zur Verfügung.

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

Bewerbungs- und Interviewstrategien für WissenschaftlerInnen

Themengebiet:	Karriereentwicklung
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
TrainerIn:	Karin Bodewits, Philipp Gramlich oder Lisa Steinhauer
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Sie sind WissenschaftlerIn und wollen sich auf Jobs in der akademischen Welt oder der Industrie bewerben? In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Ihre Kompetenzen gut 'verkaufen' und wie Sie aus der Gruppe an BewerberInnen herausstechen können, um Ihren Traumjob zu bekommen.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Kursinhalte:

- Bewerbungsstrategien und der 'versteckte' Arbeitsmarkt
- Stellenanzeigen richtig lesen
- Sich und Ihre Kompetenzen 'verkaufen'
- Erfolgreiche Bewerbungen schreiben
- Das Jobinterview und Ihr persönlicher Pitch: online wie offline
- Gehalts- und Vertragsverhandlungen

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Wochen 2-3
Live Webinar - Kick off - Strategische Überlegungen	Live Webinar - Bewerbungsunterlagen	Live Webinar - Vorstellungsgespräch	Live Webinar - Gehalts- und Vertragsverhandlungen	Die Teilnehmenden können die weiteren Aufgaben und Unterlagen auf der Lernplattform durcharbeiten.
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Die Kursleitung steht für regelmäßiges Feedback zur Verfügung.

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

Goodbye academia?® Es war mir ein Vergnügen

Themengebiet:	Karriereentwicklung
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4-6 Webinare zu je 2-2.5 h = 2-3 Workshoptage
TrainerIn:	Karin Bodewits, Philipp Gramlich oder Lisa Steinhauer
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Haben Sie in den letzten Jahren viel Spaß in Forschung und Lehre gehabt, aber jetzt denken Sie, es ist Zeit für einen Wechsel? Oder Sie haben einfach die Nase voll, wissen aber, dass Frustration allein nicht zu einem reibungslosen Übergang aus der Wissenschaft führt. Vielleicht sind Sie sich noch nicht sicher, ob Sie in der Wissenschaft bleiben sollen oder nicht, möchten sich aber vor einer Entscheidung über weitere Möglichkeiten informieren? In diesem speziell für Doktoranden und Postdocs in den Naturwissenschaften entwickelten Kurs erweitern wir nicht nur Ihren Blick auf alles, was Sie mit Ihrem Abschluss tun können, sondern geben Ihnen auch praktische Tipps, wie Sie Ihre persönlichen Ziele erreichen.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Kursinhalte:

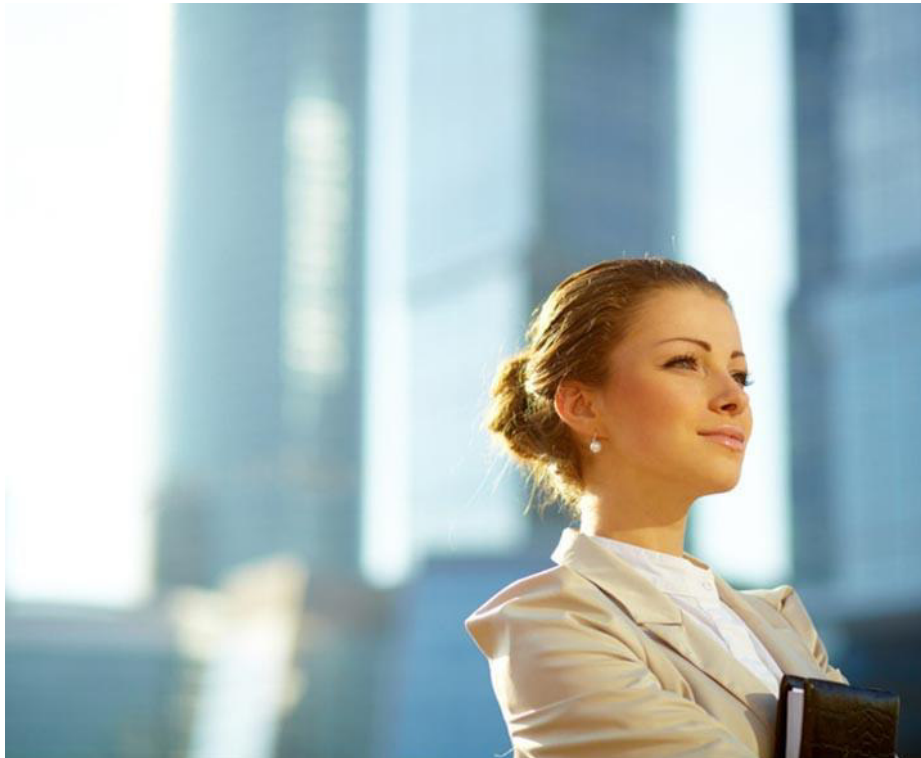
Introspektion: Was treibt mich an? - Ihre Fähigkeiten, Interessen und Werte - Idealismus vs. Pragmatismus - Postdoc oder nicht? - Richtungswechsel: Wie geht's von Plan A zu Plan B?	Akademische Karriereentwicklung - Worauf achten Berufungskommissionen? - Wie kann ich ein Profil für eine erfolgreiche akademische Karriere entwickeln?
Karrieroptionen in... - Privatwirtschaft - Hochschule - öffentlichem Dienst - Patentwesen - Beratungen - Selbständigkeit... und noch viel mehr!	Der Bewerbungsprozess - Lebenslauf und Anschreiben - Recruiter, Stellenanzeigen, Initiativbewerbungen... - Selbst-Präsentation und Körpersprache - Der Elevator-Pitch - Rechtliche Fragestellungen
Gehaltsverhandlungen - Wann sollten Sie verhandeln? - Worum können Sie verhandeln und wie? - Hart oder weich? Müssen Sie sich zwischen Beziehung und Ergebnis entscheiden oder gibt es eine bessere Alternative?	Netzwerken - Erweitern und behalten Sie Ihr Netzwerk - Schwierige Herausforderungen mit Hilfe Ihres Netzwerkes lösen - Netzwerken für Introvertierte - Social media

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

Frauen und Karriere

Themengebiet:	Karriereentwicklung
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
TrainerIn:	Karin Bodewits, Philipp Gramlich oder Lisa Steinhauer
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



In den letzten Jahrzehnten hat sich die rechtliche Situation für Frauen und insbesondere für arbeitende Frauen dramatisch geändert. Aber bedeutet das automatisch eine Welt voller Möglichkeiten oder stecken wir immer noch im Prozess, die verschiedenen Leitern unter dem berühmten Glasdach zu erklimmen? Dieses Seminar gibt Ihnen einige Instrumente an die Hand, wie Sie als Frau das Arbeitsleben meistern können.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Kursinhalte:

(Familienfreundliche) Arbeitsumgebungen - Uni oder Industrie... oder ganz woanders? - Arbeitskulturen in Europa - Dual Career Couples	Einen Job bekommen - Die Bedeutung von Netzwerken, Kooperationen und der Präsentation Ihrer Arbeit - Ihre Bewerbung - Vorbereitung - Vorstellungsgespräch - Gehaltsverhandlungen - Rechtliche Aspekte
Im Job - Sie haben es geschafft! Was Sie nun erwartet - Ein gelungener Start - Wo soll ich sitzen? - Führen - Ziele setzen	Mütter bei der Arbeit und in der Gesellschaft - Sackgasse Mutterschaft? Gibt es die perfekte Zeit, um Mutter zu werden? - Sozialer Druck und Normen - Praktisches: Kitaplätze und mehr - Rechtliche Aspekte - Politische Rahmenbedingungen - Kommunikation mit dem Arbeitgeber
Work-life balance Auf sich, Ihren Job und Ihre Familie Acht geben- wie bekommen Sie das alles hin?	Interne und externe Faktoren Wie Sie und Andere sich sehen und wie Sie das stärker oder schwächer machen kann

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

Die akademische Karriere

Themengebiet:	Karriereentwicklung
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	3 Webinare zu je 2-2.5 h = 1,5 Workshoptage
TrainerIn:	Karin Bodewits oder Philipp Gramlich
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Träumen Sie davon, eines Tages eine Professur zu erhalten? Oder sind Sie sich einfach noch nicht sicher, ob das der 'richtige' Weg für Sie sein kann? In diesem Online-Kurs lernen Sie mehr über die akademische Laufbahn, die Erfolgskriterien und wie Sie eine akademische Karriere strategisch planen können.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Kursinhalte:

- Die akademische Laufbahn; wie sieht diese aus?
- Das akademische Portfolio; was müssen Sie erreichen bis zur Professur?
- Introspektion; ist das überhaupt der passende Weg für mich?
- Die akademische Karriere planen; wann ist eine gute Zeit für was?

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Wochen 2-3
Live Webinar - Introspektion - Der Beruf des Professors	Live Webinar - Die akademische Karriere - Postdoc oder nicht?	Live Webinar - Erfolgsfaktoren - Wie komme ich an akademische Stellen ran?	Die Teilnehmenden können die weiteren Aufgaben und Unterlagen auf der Lernplattform durcharbeiten.
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Kursleitung steht für regelmäßiges Feedback zur Verfügung.

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

So werden Sie attraktiver für die Privatwirtschaft

Themengebiet:	Karriereentwicklung
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
TrainerIn:	David Giltner
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs

Die meisten Promovierten werden letztendlich außerhalb der Hochschule Arbeit finden. Fragen Sie sich, wie es ist, in der Privatwirtschaft zu arbeiten? Wie finden Sie diese Stellen? Denken Sie, dass Sie einen guten Eindruck hinterlassen können, wenn Sie ihr hochgradig komplexes Forschungsprojekt beschreiben, für das Sie Jahre harter Arbeit investieren mussten? Und was für Stellen können Sie überhaupt sinnvoll besetzen? Dieser Workshop hilft Ihnen mit diesen und vielen weiteren Fragen über die spannende Welt der Privatwirtschaft.



In diesem Kurs werden Sie lernen:

Wie unterscheidet sich die Industrie von der Hochschule?

- Gehen Sie die kulturellen Unterschiede an
- Was werden die wichtigsten Herausforderungen im Industriebetrieb sein?

Können Sie sich eine erfüllende Karriere in der Industrie aufbauen?

- Karrierewege in der Industrie
- Wird mir das gefallen?

Wie gestalten Sie Ihren eigenen Karriereweg in der Privatwirtschaft? - Welche Stärken machen mich wertvoll für die Industrie? - Wie finde ich am besten eine Stelle?	Einen guten Eindruck bei IndustrievertreterInnen hinterlassen - Wie beschreibe ich meine Promotion, damit mein Wert erkannt wird? - Wie kann ich so klingen, als hätte ich Ahnung von der Industrie?
Themen aus der Industrie, die Sie nicht an der Uni lernen - Wie werden Projekte geleitet? - Finanzen - die Sprache der Geschäftswelt - Mit KundInnen arbeiten	Herausforderungen bei der Stellensuche - Ich hätte perfekt auf die Stelle gepasst! Warum höre ich nichts mehr von denen? - Schwierige Interviewfragen - Können schüchterne Menschen netzwerken?

Für ein **größeres Publikum** können die Workshop-Inhalte als interaktiver Vortrag präsentiert werden.

Dieses Seminar kann auf **langjährige Postdocs** zugeschnitten werden, die keine Professur erhalten haben und Probleme beim Übergang in die Privatwirtschaft haben. Besonderer Wert wird darauf gelegt, Ihre Fähigkeiten und Karriereoptionen mit diesem spezifischen Hintergrund neu zu schreiben.

Einführung in die Welt der Start-ups

Themengebiet:	Karriereentwicklung
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
TrainerIn:	David Giltner
Zielgruppe:	WissenschaftlerInnen, die sich dafür interessieren, ein Start-up zu gründen oder darin zu arbeiten



Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, für ein Start-up zu arbeiten? Oder vielleicht möchten Sie sogar noch einen Schritt weiter gehen: Ihre Forschung hat vielversprechende Anwendungen und Sie haben tatsächlich schon einmal darüber nachgedacht, ein eigenes Unternehmen zu gründen? Die Welt der Start-ups ist sehr spannend, erfordert jedoch Fähigkeiten und Kenntnisse, die bei der Arbeit in einem etablierten Unternehmen nicht so entscheidend sind. In einem Start-up gibt es

viel weniger Struktur und Sie müssen möglicherweise viele verschiedene Rollen mit wenig Unterstützung abdecken. Dieser Workshop gibt Ihnen eine Einführung in die Welt des Start-up-Unternehmens. Sie lernen zu entscheiden, ob Sie und die Start-up-Welt zueinander passen. Sie erfahren, wie ein brandneues Produkt auf den Markt gebracht wird und welche entscheidenden Fähigkeiten und Werkzeuge Sie benötigen, um erfolgreich zu sein.

In diesem Kurs werden Sie lernen:

1) Worum geht es bei einem Start-up?

- Wie ist es, für ein Start-up zu arbeiten?
- Start-ups vs. etablierte Firmen
- Warum scheitern Start-ups? Sie verkaufen etwas, das keiner kauft
- Können WissenschaftlerInnen gute UnternehmerInnen sein?

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

2) Technologievermarktung und Produktentwicklung

- Was ist ein Produkt? 5 Kritische Elemente
- Ihr Produkt (Was), Funktionen (Wie) und Ihr Versprechen von Mehrwert (Warum)
- Produktentwicklungssysteme (ProduktmanagerIn, Produktentwicklungsprozess, Designprüfung, Minimum Viable Product)

3) Ihr Pitch - Ihre Idee verkaufen

- Ziel Ihres Pitches? Wer ist Ihre Zuhörerschaft?
- Ihr Pitch Deck
- Effektiv pitchen

4) Produktivität im Start-up Umfeld

- Privatwirtschaft verstehen
- Die Rolle von WissenschaftlerInnen in einem Start-up
- Zentrale Fähigkeiten in einem Start-up

Überblick Kursablauf:

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4
Live Webinar: - Kick off - Intro in die Start-up Welt - Ihr Produkt	Live Webinar: - 5 Elemente eines Produktes - Industrie vs. Akademie	Live Webinar: - Systeme und Werkzeuge zur Produktentwicklung - Pitchen Sie Ihre Idee	Live Webinar: - Produktivität in einem Start-up - Das Minimum Viable Product
Individuelle Feedback Sessions mit der Kursleitung (30 Minuten pro Teilnehmender/m)			
Einzelarbeit: Entwerfen Sie Ihr Produkt	Einzelarbeit: Ihre Gewohnheiten	Einzelarbeit: Ihr Pitch	Einzelarbeit: ROI worksheet

Storytelling und Wissenschaftskommunikation

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	3-4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
TrainerIn:	Karin Bodewits oder Marloes ten Kate
Zielgruppe:	Promovierende, Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



Wir alle lieben gute Geschichten, sei es bei einer Präsentation, in einem Vorstellungsgespräch, einer Kaffeepause auf einer Konferenz oder bei einem Kneipenabend. Warum? Weil dieselben Hirnregionen wie beim Erlebnis selbst aktiviert werden. Dadurch fühlt sich die Zuhörerschaft viel mehr eingebunden, wenn Sie Ihre Informationen in eine Erzählung Ihrer Erlebnisse als Forscherin einbinden. Ja, genau so haben Sie dann endlich den Superbug

zur Strecke gebracht! Das wirkt viel stärker als wenn Sie Ihr Publikum nur durch eine dröge Liste auf Ihren PowerPoint Slides zerren. Allerdings ist es für viele Wissenschaftler nicht einfach, Ihre Forschung auf diese Weise anschaulich darzustellen oder gar über sich selbst und eigene Erlebnisse zu berichten. In diesem Seminar werden Sie lernen, wie Sie ganz verschiedene Zuhörerschaften mit Ihren Erzählungen in Bann halten und sogar einem Laienpublikum Ihre komplexen Ergebnisse näherbringen können. Denn... über Wissenschaft zu sprechen kann magisch wirken!

Die Macht des Storytellings

- Warum brauchen wir Stories?
- Wann verwenden wir Stories?
- Was können wir von TED Talks lernen?
- Wissenschaft mit Stories erklären

Storylines

- Das HBT Modell
- Warum Stories Konflikt benötigen

Arten von Stories	Stories bestehend aus einem (Ab-) Satz
Von Mysterien bis zur Komödie	Ihre Hauptaussage
5 Schritte zu Ihrer Story	Storytelling verwenden für:
- Die Erzählung planen - Die Charaktere - Gliederung schreiben - Formen Sie den Kern Ihrer Geschichte - Ihre Story auf die Zuhörerschaft zuschneiden	- Netzwerken - Vorträge - Publikationen und Abschlussarbeiten - Wissenschaftsfestivals - Pint of science/ science slams/ storytelling shows

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Hausaufgabe	Tag 5
Live Webinar: - Kick off - Was ist Storytelling?	Live Webinar: - Wie funktionieren Stories? - Best Practice Beispiele	Live Webinar: - Gestalten Sie Ihr Narrativ - Gruppenarbeit	Einreichung Ihrer eigenen 3-5 Minuten Science Story	Live Webinar: - Debriefing - Feedback
Einzelfeedback durch die Kursleitung				
Die Teilnehmenden bearbeiten selbständig die Materialien und Aufgaben auf der Lernplattform (eBooks, Podcasts, Videos, Beispiele).				

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

*Dies ist ein 2-tägiger Kurs, der mit einem **Abendprogramm** abgeschlossen werden kann, bei dem alle Teilnehmenden Ihre (Wissenschafts-) Stories vorstellen. Dieser Abend wird von uns mit Humor und Absurdität moderiert.*



Politik, Gesellschaft, Wissenschaft: Bewirken Sie etwas

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	2-3 Webinare zu je 2-2.5 h = 1-1 ½ Workshoptage
Trainer:	Philipp Gramlich
Zielgruppe:	Promovierende, Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



In diesem Workshop arbeiten wir daran, wie Sie als WissenschaftlerIn Einfluss auf die Gesellschaft und die öffentliche Debatte nehmen können.

WissenschaftlerInnen wissen viel über ihre Forschungsthemen, die oft von hoher gesellschaftlicher Relevanz sind. Dennoch werden die öffentlichen Debatten oft von Menschen dominiert, die wenig Verständnis für Wissenschaft haben oder den wissenschaftlichen Ansatz sogar gänzlich verachten. Unsere Stimmen werden nur sehr leise gehört, auch aufgrund der wissenschaftlichen Objektivität, ein hoher Wert, den wir unbedingt bewahren müssen. Bedeutet das aber, dass wir überhaupt keine Meinung sagen können? Dürfen wir unsere Erkenntnisse nicht in Aussagen über das Für und Wider bestimmter Politiken extrapolieren? Wie können Sie von Menschen außerhalb des Elfenbeinturms gehört werden? Wie können sie verständlich sein? Wie können Sie Ihre Botschaft relevant machen?

Wissenschaftliches Storytelling

- Big picture und Details: Beides für verschiedene Settings passend mischen
- Der Erzählfaden, der für Ihr Publikum relevant ist
- Dem Setting angepasste Argumentationsstrategien

Die öffentliche Debatte

- Ihr Kommunikationsstil in verschiedenen Phasen einer öffentlichen Debatte
- Die Interessen verschiedener Stakeholder in einer öffentlichen Debatte
- Effektives Publicity für Ihr Thema

Das Promotions-Stereotyp	Sichern Sie sich Unterstützung
- Warum niemand zuhört, wenn Sie zu sehr nach WissenschaftlerIn klingen - Erlaubt Ihnen die wissenschaftliche Objektivität klare Aussagen?	- Wie man ein Netzwerk gegenseitiger Unterstützung aufbaut - Wie können Sie hochrangige Personen erreichen?

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Wochen 2-3
Live Webinar - Das Promotions-Stereotyp - Wissenschaftliches Storytelling	Live Webinar - Phasen einer öffentlichen Debatte - Settings und Stakeholder analysieren	Live Webinar - Sichern Sie sich Unterstützung - Objektivität vs. Wirkung und Meinung	Die Teilnehmenden können die weiteren Aufgaben und Unterlagen auf der Lernplattform durcharbeiten.
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Kursleitung steht für regelmäßiges Feedback zur Verfügung.

Was ist der Hintergrund des Trainers in diesem Thema?

Zusammen mit Karin gründete Philipp die NGO *turfvrj.nl*, mit der sie versuchen zu zeigen, dass Wissenschaftskommunikation im wirklichen Leben etwas bewirken kann. *Turfvrj* kämpft gegen die Verwendung des fossilen Materials Torf im Gartenbau. Sie machten das Thema in Zeitungen, Radio und Fernsehen bekannt und lösten damit einen erfolgreichen Antrag im niederländischen Parlament aus. Dieser Antrag fordert den Landwirtschaftsminister auf, eine Torfreduzierungsstrategie für die Niederlande auszuarbeiten, wodurch die Niederlande das 6. Land weltweit mit einer solchen Politik ist. Derzeit ist *turfvrj* die einzige NGO am Verhandlungstisch, um den offiziellen Reduzierungsplan mit verschiedenen Interessenvertretern der Branche auszuarbeiten.

Vorträge: offline und online

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	3 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
TrainerIn:	Philipp Gramlich oder Marloes ten Kate
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Die Coronakrise verändert die Art, wie WissenschaftlerInnen miteinander kommunizieren, sowohl offline als auch online. Wir arbeiten verstärkt im Home Office. Wenn wir vor Ort arbeiten, dann haben wir Schwierigkeiten, Räume zu finden, die das Einhalten von Abstandsregeln erlauben, so dass wir davon ausgehen können, dass Videokonferenzen Teil unseres Arbeitslebens bleiben werden.

Auch viele Konferenzen, Seminare, Vorlesungen und Vorstellungsgespräche werden in Zukunft online stattfinden, während andere wieder vor Ort stattfinden werden. Wie können Sie effektiv präsentieren- offline und online? Wie können Sie Rückmeldungen aus dem Publikum erhalten, überzeugend auftreten und einen guten Eindruck hinterlassen? Und wie gehen Sie mit dem Lampenfieber um- direkt vor Publikum oder durch eine Webcam?

In diesem Onlinekurs werden wir nicht nur online trainieren, was wir dann letztendlich offline tun werden. Wir werden den Online-Präsentationen einen Raum als eigenes Format einräumen. Dieser Kurs gibt Ihnen die zentralen Fähigkeiten und Lösungen, um effektiv und mitreißend zu präsentieren- in all diesen Settings!

In diesem Kurs werden Sie lernen:

- Setting-Analyse: Zu wem werden sie unter welchen Rahmenbedingungen sprechen? Wie wird das Ihren Vortrag beeinflussen?
- Struktur und 'Story' Ihrer Präsentation
- Foliendesign, nicht Dekoration
- Lampenfieber und wie Sie das Adrenalin genießen können

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

- Rhetorik
- Ihre eigene Präsentation: Bauen Sie ein, was Sie gelernt haben und erhalten Sie Feedback
- Fragerunden
- Online präsentieren: was können Sie durch dieses Format gewinnen?
 - Bereiten Sie die 'Bühne' vor: Klang und Licht, Tischhöhe, Kamera, Hintergrund und wie Sie online gut aussehen
 - Ein professioneller (erster) Eindruck: online vs. offline
 - Wie ändert sich für Ihre Präsentation in diesem neuen Medium?
 - Eine Verbindung zum Publikum herstellen und dieses aktivieren
 - Das richtige Energieniveau: warum ist das online anders als offline?
 - Videokonferenz-Etikette: Wort ergreifen, sich abwechseln, Zeitverzögerungen

Überblick Kursablauf:

Tag 1	Tag 3	Tag 5	Wochen 2-3
Live Webinar - kick off - Einführung - Interaktives Seminar und Gruppenarbeit	Live Webinar - Gruppenarbeit basierend auf ‚Hausaufgaben‘ - Theorie	Live Webinar - Gruppenarbeit basierend auf ‚Hausaufgaben‘ - Übungspräsentation - Abschluss	Schriftliches Einzelfeedback durch die Kursleitung
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

Selbstpräsentation und Netzwerken

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
TrainerIn:	Karin Bodewits oder Marloes ten Kate oder Philipp Gramlich
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Trinken Sie auf Konferenzen Ihren Kaffee immer alleine oder nur mit den KollegInnen aus dem eigenen Institut? Scheinen Sie alle Chancen zum Netzwerken links liegen zu lassen? Oder haben Sie das Gefühl, dass Sie eine Unterhaltung nicht am Laufen halten oder sie gar nicht erst beginnen können? Wenn Sie eine dieser Fragen mit „ja“ beantwortet haben oder einfach nur neugierig darauf sind, wie Sie Ihre Fähigkeiten zur Selbstpräsentation verbessern können, dann wird Ihnen dieses Seminar weiterhelfen.

Dies ist ein interaktiver Online-Kurs mit vielen Übungen und Beispielen aus dem Arbeitsleben. Spezieller Fokus liegt auf Kommunikation, Netzwerken und Mediennutzung. TeilnehmerInnen müssen jedes Webinar vor- und nachbereiten, schriftliche oder per Audio/Video aufgenommene Aufgaben einreichen und in Kleingruppen gegenseitig Feedback geben.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

In diesem Kurs werden Sie lernen:

- Tipps und Tricks erhalten, wie sie ihr Netzwerk pflegen und vergrößern können
- Wie Sie ihre Selbstpräsentation verbessern können
- Ihren eigenen „Pitch“ für Jobinterviews, Konferenzen und Besprechungen üben
- Mehr über Körpersprache erfahren und wie wichtig der erste Eindruck ist
- Lernen, wie Sie verschiedene soziale/akademische Medien für ihre Karriereentwicklung nutzen können

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Wochen 2-3
Live Webinar - Grundlagen von Netzwerken, Smalltalk, erster Eindruck und Körpersprache	Live Webinar - Strategisches Netzwerken	Live Webinar - Auf einer Konferenz, Selbst-Vorstellung/pitching	Live Webinar - Soziale Medien gezielt einsetzen	Die Teilnehmenden können die weiteren Aufgaben und Unterlagen auf der Lernplattform durcharbeiten.
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Kursleitung steht für regelmäßiges Feedback zur Verfügung.

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

Seien Sie Ihre eigene Journalistin

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
Trainerin:	Marloes ten Kate
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Sie möchten lernen, Ihre wissenschaftliche Forschung einem breiten Publikum zu vermitteln? Die Wissenschaftsjournalistin und Präsentationstrainerin Marloes ten Kate gibt Ihnen in diesem zweitägigen Workshop Werkzeuge an die Hand, wie Sie Ihre Arbeit gegenüber Laien präsentieren können.

Tag 1: Video-Pitch erstellen

Sie erfahren in wenigen Minuten, wie Sie Ihre Forschung auf einfache, aber ansprechende Weise präsentieren können. Es ist auch eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen einem Laienpublikum verständlich zu vermitteln und sich als ExpertIn zu positionieren. Kurze Pitches sind nicht

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

nur Trainingsformate für Workshops – sie sind von zentraler Bedeutung in Vorstellungsgesprächen, bei der Posterpräsentation, für Konferenz-Small Talks oder auch um ERC-Grants oder Venture Capital zu bekommen!

Tag 2: Lernen Sie wie JournalistInnen und Laien denken und handeln

Der Dialog mit JournalistInnen ist für WissenschaftlerInnen kein alltägliches Ereignis. Dieser Workshop-Tag ist nicht als Medientraining gedacht, sondern vermittelt Ihnen, wie JournalistInnen, 'Übersetzer von WissenschaftlerInnen' arbeiten, denken und handeln. Wenn Sie verstehen, wie sie die Arbeit von WissenschaftlerInnen einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich machen, können Sie dies für sich selbst tun, z. B. in Ihren Social-Media-Aktivitäten.

- Sie erhalten ein besseres Verständnis dafür, wie Wissenschaftskommunikation in den Medien funktioniert.
- Wie werden Wissenschaftsgeschichten dargestellt und wann gilt Wissenschaft als 'Neuigkeit'?
- Sie erfahren, wie WissenschaftsjournalistInnen Wissenschaftsgeschichten präsentieren. Sie werden verstehen, warum Wissenschaftsgeschichten in den Medien auf eine bestimmte Weise dargestellt werden und wie Sie selbst eine ansprechende Wissenschaftsgeschichte erstellen können.

Zum Ablauf

Es wird empfohlen, dass die Teilnehmenden bei der Inhouse-Teilnahme ein Aufnahmegerät mitnehmen oder dies im Falle von einer Online-Teilnahme griffbereit haben. Ausgefallene Geräte sind nicht erforderlich, ein Handy mit Kamera oder ein Laptop mit Webcam reichen vollkommen aus.

Wollen Sie die Inhalte erweitern?

Dieser Workshop kann mit Eriks Workshop „Film your science“ kombiniert werden, bei dem die WissenschaftlerIn *hinter der Kamera* im Mittelpunkt steht, die mit einfachen technischen Einrichtungen wie dem eigenen Smartphone ihr eigenes Filmmaterial erstellt. Marloes hingegen zeigt Ihnen *vor der Kamera* alles, was Sie über diese Rolle wissen müssen. Zusammen können diese beiden Ihnen einen integrierten Überblick über Möglichkeiten zur Verbesserung Ihrer digitalen Präsenz geben.

Filmen Sie Ihre Wissenschaft

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	1-4 Webinare zu je 2-2.5 h = ½ - 2 Workshoptage
Trainer:	Erik den Boer
Zielgruppe:	MasterstudentInnen, Promovierende und Postdocs



Möchten Sie lernen, Ihre Wissenschaft visuell zu kommunizieren, ohne übermäßig Zeit oder Geld aufzuwenden? In diesem Workshop lernen Sie, mit einfachen Mitteln wie Ihrem Smartphone ansprechende Kurzfilme über Ihre Forschung zu drehen.

Wir bringen Ihnen in einem halben bis zwei Tagen alles bei, was Sie brauchen, um brauchbares Material für Ihr eigenes Video zu erstellen. Wir werden Komposition, Kameraeinstellungen und eine große Vielfalt an Aufnahmen üben- im Online-Format oder vor Ort.

Sie werden an Ihrem eigenen Wissenschaftsfilm arbeiten, eine Take-Home-Ressource, die Sie direkt für Ihre Wissenschaftskommunikation und Ihr Selbstmarketing verwenden können. Wir führen Sie durch den Produktionsprozess mit zwei Hauptaufgaben von zunehmender Komplexität, die Ihren Film Schritt für Schritt verfeinern. Sie üben den Umgang mit Ihrem Smartphone als Videokamera und wir besprechen die Ergebnisse. Besonderes Augenmerk legen wir auf den Ton, denn jede Präsentation oder jedes Interview ist wertlos, wenn der

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Ton unsauber ist. In den erweiterten Versionen des Kurses werden wir uns auch mit dem Interviewen, Präsentieren und den Grundlagen des Videoschnitts befassen.

Praktische Bemerkungen

Die TeilnehmerInnen können ihre eigenen Smartphones für ihre Aufnahmen verwenden; Sie benötigen keine spezielle Ausrüstung. Ein großer Pluspunkt wäre die Anschaffung eines externen Mikrofons für 25 €. Wenn Sie andere Geräte verwenden möchten oder kein Smartphone mit geeigneten Aufnahmemöglichkeiten zur Verfügung haben, wenden Sie sich bitte vor dem Workshop an Erik.

Optionales Extra

Sie möchten, dass Ihre Teilnehmer den Kurs mit einem halbprofessionellen Film verlassen, der gut genug ist, um auf der Homepage des Instituts oder in einem ähnlichen professionellen Rahmen gezeigt zu werden? Dann können Sie Eriks professionelle Video-/Audiobearbeitung als zusätzliches Highlight dieses Workshops buchen.

Wollen Sie die Inhalte erweitern?

Sie können Eriks Workshop mit Marloes' „Seien Sie Ihre eigene Journalistin“ kombinieren, bei dem es um den Wissenschaftler *vor der Kamera* geht. Marloes bringt WissenschaftlerInnen bei, wie sie ihre Geschichten auf kurze, klare und ansprechende Weise erzählen können. Damit Sie genau wissen, was Sie vor der Kamera sagen sollen! Eriks Workshop konzentriert sich auf die Arbeit *hinter der Kamera*. Als Zwei-Trainer-Combo können sie den Teilnehmern einen vollständigen Überblick darüber geben, wie die Teilnehmenden ihre digitale Präsenz verbessern können - in sozialen Medien oder sogar vor einer Fernsehkamera!

Soziale Medien in der Wissenschaft

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online Workshop
Arbeitsaufwand	2-4 Webinare zu je 2-2.5 h = 1-2 Workshoptage
Trainerin:	Karin Bodewits
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Facebook, Twitter oder LinkedIn sind heute schon lange keine Neuigkeiten mehr. Auch in der Wissenschaft sind diese sozialen Medien ein wichtiger Teil des globalen Netzwerks geworden, Ideen und Ergebnisse werden dort ausgetauscht. Wie aber sollten Sie dabei vorgehen?

In diesem Onlinekurs bekommen Sie einen Einblick in den aktuellen Stand der digitalen Wissenschaftskommunikation. Sie werden lernen, wie Sie soziale Medien produktiv in Ihre wissenschaftliche Tätigkeit einbinden können. Hierbei wird ein reflektierter Medienumgang vermittelt, in dem besonders darauf geachtet wird, wann und wie es sich lohnt 'online' zu gehen.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

In diesem Kurs werden Sie lernen:

- Was sind meine Ziele? Warum sollte ich die Nutzung sozialer Medien in Betracht ziehen?
- Welche Plattform ist die richtige für mich?
- Wie kann ich soziale Medien nutzen, um Karriereoptionen zu erkunden? (z.B. nach dem PhD oder Postdoc)
- Erste Schritte zu einem professionellen Online-Portfolio

Überblick Kursablauf

Zwischen den einzelnen Webinaren müssen TeilnehmerInnen circa eine Stunde für die Nach- bzw. Vorbereitung der Sitzung investieren.

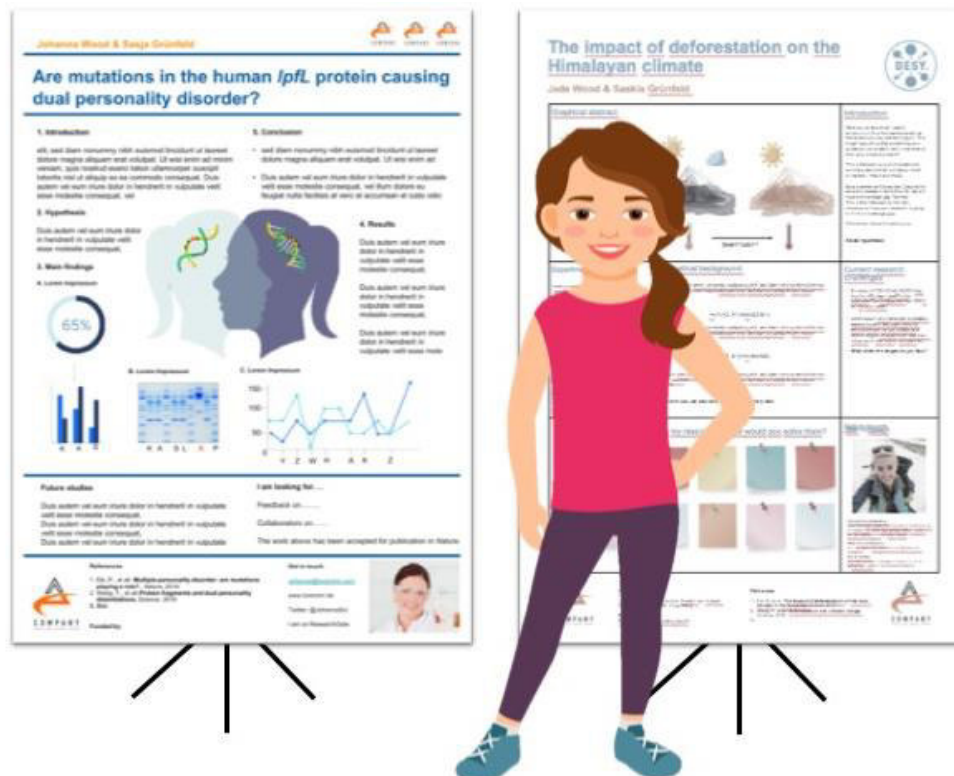
Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Wochen 2-3
Live Webinar - Technische Entwicklungen und Wissenschaftskommunikation	Live Webinar - Wie können Sie soziale Medien in Ihre akademischen Arbeiten integrieren?	Live Webinar - Was sind die größten Herausforderungen mit sozialen Medien?	Live Webinar - Und jetzt? Wie können soziale Medien Ihnen helfen, Karrierewege zu erkunden?	Die Teilnehmenden können die weiteren Aufgaben und Unterlagen auf der Lernplattform durcharbeiten.
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Kursleitung steht für regelmäßiges Feedback zur Verfügung.

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

Wissenschaftliche Poster: Design und Präsentation

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	3 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
TrainerIn:	Karin Bodewits oder Philipp Gramlich oder Jo Richers oder Marloes ten Kate
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Eine gelungene Posterpräsentation bedarf eines schlaue entworfenen Posters, angemessene Sprache und die Fähigkeit, das Poster im Dialog zu präsentieren. Dieser Kurs wird Ihnen die Fähigkeiten geben, eine professionelle und attraktive Posterpräsentation zu geben. Sie können hierbei Ihre kommunikativen Kompetenzen verbessern, die Sie benötigen, um Ihre Forschung interessant und zugänglich für das Publikum darzustellen.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
 or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

In diesem Kurs werden Sie lernen:

- Ihr Publikum zu verstehen
- Die „Story“ hinter Ihrem Poster zu entwerfen
- Posterdesign – Struktur, Layout, Software, Farben, visuelle Wirkung und gute bzw. schlechte Beispiele aus der Praxis
- Graphical Abstracts zu gestalten
- Wie Sie ihre Daten präsentieren können
- Wie Sie einen ansprechenden Abstract schreiben können
- Wie Sie mit dem Publikum interagieren können: Führen mit Fragen, Fragen beantworten, Diskussionen
- Ihre kommunikativen Fähigkeiten zu schärfen, um ihre Forschung interessant und zugänglich für Ihr Publikum darzustellen
- Die Grundlagen von Selbstpräsentation: Präsentieren Sie sich selbst, Ihre Forschung und Ihr Poster

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 3	Tag 5	Wochen 2-3
Live Webinar - Kick off - Wie sieht ein erfolgreicher Konferenzbesuch aus?	Live Webinar - Poster design	Live Webinar - Poster pitching	Die Teilnehmenden können die weiteren Aufgaben und Unterlagen auf der Lernplattform durcharbeiten.
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Kursleitung steht für regelmäßiges Feedback zur Verfügung.

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
 or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Überzeugen und Debattieren

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
Trainer:	Philipp Gramlich
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



WissenschaftlerInnen müssen oft ihre Forschung oder ihren Bedarf nach Fördermitteln diskutieren- mit SpezialistInnen sowie mit der breiteren Bevölkerung. Die Fähigkeit, sich präzise auszudrücken und starke Argumente zu verwenden, ist dabei von größter Bedeutung.

Dieses sehr interaktive Seminar mit Übungen zu von öffentlichen Reden, Argumentationsbeispielen und Debatten wird es den WissenschaftlerInnen erleichtern, sich erfolgreich den verschiedenen Interaktionen mit anderen (nicht-) Spezialisten zu stellen. Ihre Q&A sessions werden nie wieder dieselben sein. Sie werden Ihre Chefin davon überzeugen, dieses fantastische Massenspektrometer zu kaufen. Sie werden die Argumente Ihrer Gegenseite dadurch entschärfen, dass Sie hinter deren Fassade blicken werden. Und zu guter Letzt, werden Sie auch in Papierform punkten (z.B. Förderanträge)!

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Kursinhalte

Vor Publikum sprechen - Lampenfieber - Kontakt herstellen - Gruppengröße - Stilmittel	Argumentationsstrategien - Das richtige Argument für das jeweilige Publikum und die Situation - Der wissenschaftliche Beweis oder eine verständliche Analogie: werden Sie vielseitiger
Argumente strukturieren - Strukturen für feindliche oder neutrale Zuhörerschaften - Die Gegenseite oder eine dritte Partei adressieren	Interaktionen - Lernen Sie, das Argument herauszufordern - Herausforderungen und Angriffe beantworten

Dieser Kurs kann mit "Verhandeln" und "Vorträge" kombiniert werden, was das integrierte 4-tägige Programm "Argumentieren und Präsentieren" ergibt.

Interkulturelle Kommunikation und Verständnis

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	2-3 Webinare zu je 2-2.5 h = 1-1,5 Workshoptage
Trainerin:	Karin Bodewits oder Susanne Dranaz
Zielgruppe:	Promovierende, Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



Wissenschaft wird fast immer in interkulturellen Teams durchgeführt. Nicht nur sind die Forschungsgruppen selbst international, wir kooperieren auch global und die meisten von uns verbringen einen Teil oder gar ihre gesamte Laufbahn im Ausland. Es ist durchaus ein Privileg, in so einem diversen und interkulturellen Umfeld arbeiten zu können. Diese kulturellen und natürlich auch individuellen Unterschiede können allerdings auch zu allerlei Missverständnissen führen. Dadurch verlaufen Kooperationen im Sand, wir fühlen uns frustriert, verletzt oder zornig. Wir verpassen somit Chancen für Zusammenarbeit und Wissensaustausch.

Kulturelles Bewusstsein ist der erste Schritt, um diese Probleme zu umgehen. Wir können unsere interkulturellen Begegnungen verbessern und dadurch aus dem vollen Potential unserer interkulturellen Teams schöpfen.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Wir werden lernen:

- Über (unsere) Kultur.
- Über Herausforderungen in der Kommunikation, die aus kulturellen Verschiedenheiten entstehen.
- Welche Schritte wir unternehmen können, um kulturelle Unterschiede zu verstehen und effektiver mit Unterschieden in der Kommunikation umzugehen.

Ihr Einsatz im Kurs wird...

- die Leistungsfähigkeit Ihrer internationalen und interdisziplinären Kooperationen verbessern.
- Fehlkommunikation im privaten wie beruflichen Alltag vermeiden.
- es Ihnen ermöglichen, die Schönheit in diesem wundervollen interkulturellen Wissenschaftstreiben zu sehen.

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tage 3-21
Live Webinar - Was ist Kultur? - Wie beeinflusst Kultur, wie wir kommunizieren und die Welt sehen? - Kulturschock	Live Webinar - Kommunikative Muster erkennen - Werden Sie effektiver und zielgerichteter in der Kommunikation	Die Teilnehmenden können die weiteren Aufgaben und Unterlagen auf der Lernplattform durcharbeiten.
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Kursleitung steht für regelmäßiges Feedback zur Verfügung.

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
 or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Führungskräftetraining: Wie rudern Sie das Boot?

Themengebiet:	(Selbst-) management
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4-6 Webinare zu je 2-2.5 h = 2-3 Workshoptage
Trainer:	Philipp Gramlich
Zielgruppe:	Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



Unser Verständnis von Führung hat sich verändert- zusammen mit unserer Arbeitswelt. Flachere Hierarchien, Projektarbeit in Matrixstrukturen und schnelle Änderungen der Aufgaben, Arbeitsorte und KollegInnen sind nur einige der Herausforderungen, denen wir alle ausgesetzt sind. Zwischenmenschliche Fähigkeiten werden immer wichtiger in der Führung eines Teams oder Projektes: zur Motivation, Konfliktbewältigung oder Delegation.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Personalauswahl - Wie Sie die besten MitarbeiterInnen bekommen und nicht nur Klone von sich selbst - Biases in der Personalauswahl und in anderen Bereichen überwinden	Situatives Führen - Können wir einen Führungsstil finden, der allen gerecht wird? - Wie delegieren Sie Aufgaben und an wen aus Ihrem vielseitigen Team? - Mitarbeiterentwicklung
Konfliktmanagement - Verhindern Sie Konflikte durch gute Kommunikation und praktische 'Regeln' - Konflikte deeskalieren und lösen durch Mediation und faire Verhandlungstechniken - Professionell eskalieren wenn nötig	Feedback und andere Einzelgespräche - Kritisches Feedback geben und empfangen - Feedback im internationalen Kontext: wie (in-) direkt kann ich sein?

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Wochen 2-3
Live Webinar - Kick off - Situatives Führen	Live Webinar - Personalauswahl	Live Webinar - Feedback und andere Einzelgespräche	Live Webinar - Konfliktmanagement	Selbständige Arbeit auf der Lernplattform. Individuelles Feedback durch die Kursleitung.
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

Frauen in Führungsrollen

Themengebiet:	(Selbst-) management
Format:	In-house Workshop
Arbeitsaufwand	2 Workshoptage
Trainerin:	Lisa Steinhauser
Zielgruppe:	Promovierende, Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



In der Führungsrolle zu sein bringt ganz eigene Herausforderungen mit sich. Sie benötigen Kommunikationsfähigkeiten, die Fähigkeit Feedback zu geben und zu empfangen, Mut und Selbstvertrauen in die eigenen Stärken sowie Empathie und Motivation. All diese Eigenschaften können erlernt und entwickelt werden. Dieser Workshop ist speziell für weibliche Akademikerinnen entwickelt, die über Selbst-Management sowie Teamführung lernen wollen. Zusätzlich zu den regulären Inhalten werden geschlechterspezifische Themen angesprochen.

info@naturalscience.careers

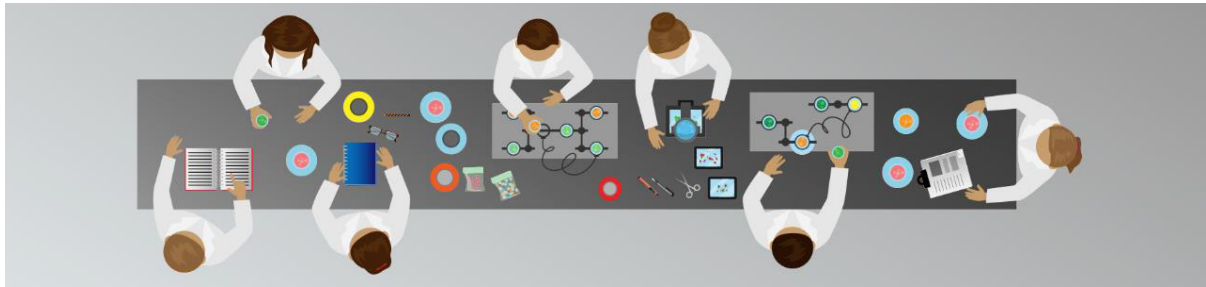
Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

In diesem Kurs werden Sie lernen:

Selbst-Management - Bewusstsein für berufliche und persönliche Stärken - Entwicklung des eigenen Führungsstils - Resilient sein - Selbstorganisation bei der Arbeit	Führung und Ihr Team - Lernen Sie die Persönlichkeiten Ihrer Teammitglieder kennen - Personalauswahl und Teamzusammensetzung - Aufgaben und Entscheidungsfindung als Führungskraft
Konflikte und Feedback - Kritische Situationen und Streitpunkte - Mit schwierigem Verhalten umgehen - Kommunikation nach oben und unten	Karriereplanung - Leadership als Entscheidung - Ein professionelles Netzwerk aufbauen - Vorher Kollegin, jetzt Gruppenleiterin - Konkurrenzsituationen
Gleichberechtigung - Rechtliche Lage - Frauenquote und -förderung - Systematische Denkfehler umgehen - Lohnunterschiede	Weiblichkeit als Stärke - Eigene Persönlichkeit herausstellen - Versteckte Machtspiele durchschauen - Strategische Unterstützung suchen - Sich mehr zutrauen

Starten Sie Ihr eigenes Labor

Themengebiet:	(Selbst-) management
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4-6 Webinare zu je 2-2.5 h = 2-3 Workshoptage
Trainer:	Philipp Gramlich und Max von Delius oder Sven Hendrix
Zielgruppe:	Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



"I was trained to do everything but run a lab..."

In diesem Workshop lernen Sie alle Werkzeuge kennen, um Ihre eigene Forschungsgruppe aufzubauen.

Dieser Workshop ist hochgradig interaktiv und wird weitgehend mithilfe von Diskussionen und interaktiven Übungen durchgeführt. Wir bringen darin die Fähigkeiten und Erfahrungen der Trainer ein, die diese in Hochschule und Industrie gesammelt haben.

Fördergelder: Dieser Teil wird Ihnen zeigen, welche Fördertöpfe am besten zu Ihren Plänen passen und wie Sie effektiv Anträge schreiben können.

- Förderungen in Deutschland, Europa und weltweit
- Stipendien vs. Hausstellen: pro und contra
- Die Startphase planen und managen
- Ihre Karriere planen

Wissenschaft: Dieser Teil ermöglicht es Ihnen, Ihre eigene Gruppe zu strukturieren und sie im Umfeld des Institutes und darüber hinaus zu positionieren.

- Der wissenschaftliche Austausch zwischen Peers: es sitzen noch Andere im selben Boot wie Sie.
- Finden Sie gute Kooperationspartner
- Wie erlangen Sie Unabhängigkeit von Ihrem Betreuer?
- Wie gehen Sie an interdisziplinäre Forschung heran?
- Wie finden Sie Mentoren?

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Menschen: Dieser Teil geht über das Führen: sich selbst und das Team.

- Situatives Führen
- Personalauswahl
- Konfliktmanagement
- Feedbackgespräche
- Ziele setzen

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Woche 2-3
Live Webinar - Kick off - Überblick akademische Karriereplanung - Führung 1	Live Webinar - Führung 2	Live Webinar - Forschungs-Strategie	Live Webinar - Drittmittel	Individuelles schriftliches oder mündliches Feedback durch die Kursleitung
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

Zeit- und Karrieremanagement

Themengebiet:	(Selbst-) management
Format:	Online Workshop
Arbeitsaufwand	Entspricht zwei Kurstagen, verteilt über drei bis vier Wochen. Der Kurs beinhaltet zwei live Webinare
Trainer:	Karin Bodewits
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Jede Woche hat 7 Tage, 168 Stunden, 10080 Minuten... viel Zeit, um viele Dinge zu tun! Dennoch haben viele von uns permanent das Gefühl, zu wenig davon zu haben. Vielleicht haben Sie sich einfach noch nicht ausreichend mit der Frage beschäftigt, wie Sie Ihre Zeit zwischen Arbeit, Familie, Freunden und Hobbys verteilen sollen. Leider gibt es auf diese Fragen keine einfachen Antworten, die Sie einfach in einem Lehrbuch nachschlagen könnten – die ideale Zeitplanung unterscheidet sich schlicht zu sehr von Person zu Person.

In diesem Online-Workshop werden wir uns Ihre eigenen Zeitplanungen ansehen und Werkzeuge und Ideen erarbeiten, wie Sie Ihre 168 Stunden gut nutzen können. Darüber hinaus werden wir Ihre eigene Balance zwischen Wissenschaft und Privatleben in verschiedenen Kontexten diskutieren und wie Sie Ihre Tage in einem flexiblen Arbeitsumfeld planen können.

Unser Ziel wird es nicht nur sein, effektiver zu arbeiten und Ihren persönlichen Stress abzubauen, sondern auch zufriedener und erfolgreicher zu sein – beruflich und privat.

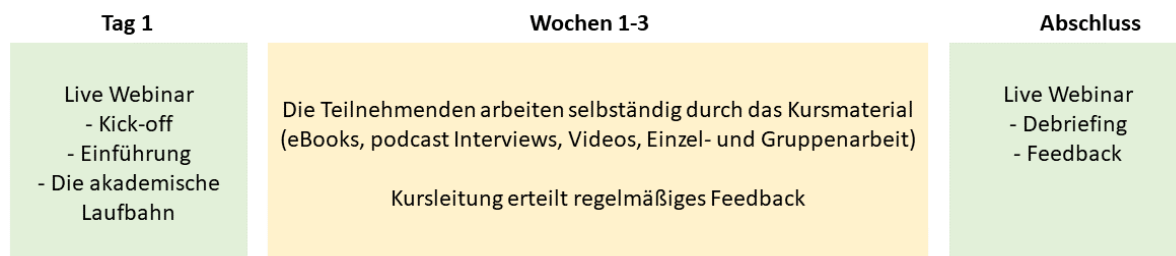
info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Kursinhalte

- Grundlagen des Zeitmanagements
- Was will ich beruflich und privat erreichen?
- Meine 168 Stunden: Wie viel arbeite ich wirklich? Wieviel davon investiere ich, um meinen persönlichen Zielen näher zu kommen?
- Für was setze ich meine Zeit am besten ein?
- Wie sollte ich meinen Kalender (nicht) gestalten?
- Mails, Besprechungen und Telefonate
- Science-Life Balance

Überblick Kursablauf



Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

Einführung in Qualitätsmanagementsysteme (QMS)

Themengebiet:	(Selbst-) management
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	3 Webinare zu je 1,5 h = 1 Workshoptag
Trainerin:	Lisa Steinhauser
Zielgruppe:	MasterstudentInnen, Promovierende und Postdocs



In vielen Unternehmen wird von Absolventen der Life Sciences Qualitätsmanagement-Wissen erwartet, aber selten an Universitäten gelehrt. Aus diesem Grund bietet dieser Kurs einen ersten Überblick über die verschiedenen Qualitätsmanagementsysteme (QMS) und die dazugehörigen Prozesse in der Industrie. Ziel ist es, die Anforderungen und Schlagworte in Stellenanzeigen zu verstehen und mögliche zukünftige Berufsfelder besser einschätzen zu können.

Die Good Laboratory Practice (GLP)

ist ein Qualitätsmanagementsystem, das in zertifizierten Labors angewendet wird. Es ist unter anderem für die Analyse von Arzneimitteln im Entwicklungsstadium (Tier- (in vivo) und Zellstudien (in vitro)), aber auch für Umweltverträglichkeitsprüfungen erforderlich. In diesem

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Kursteil werden die 10 Grundprinzipien wie die Anforderungen an Personal, Geräte und Messergebnisse erläutert.

Good Clinical Practice (GCP)

umfasst die ethischen und wissenschaftlichen Qualitätsanforderungen an die Durchführung klinischer Studien am Menschen. Nach einem Überblick über die verschiedenen Phasen der Arzneimittelprüfung und Zulassung werden die wichtigsten Begriffe und der Inhalt der Leitlinie erläutert. GCP ist relevant für pharmazeutische Unternehmen und die beteiligten Auftragsforschungslabore und -kliniken.

Good Manufacturing Practice (GMP)

umfasst Richtlinien zur Qualitätssicherung bei der Herstellung von Arzneimitteln, Kosmetika, Lebens- und Futtermitteln. Es regelt unter anderem Standardarbeitsanweisungen (SOPs), Dokumentationspflichten, das Management von Abweichungen und Änderungen im Prozess, die Qualifizierung von Systemen und die Validierung von Methoden.

Verhandeln

Themengebiet:	(Selbst-) management
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	2 Webinare zu je 2-2.5 h = 1 Workshoptage
Trainer:	Philipp Gramlich
Zielgruppe:	Promovierende, Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



Verhandlungen sind essentielle Erfolgsfaktoren in verschiedensten Berufen, egal ob wir über unser Gehalt, Verträge oder Arbeitsbedingungen verhandeln oder ob wir versuchen, einen Konflikt zu lösen. Manche Leute fürchten sich vor Verhandlungen oder lehnen diese ab, weil sie nicht gerne 'feilschen', um zu 'gewinnen'. Keine Sorge. In diesem Kurs werden Sie Verhandlungs-Prinzipien kennenlernen, die gut für Ihre sozialen Beziehungen sein werden. Das ermöglicht es Ihnen, nachdrücklich aufzutreten, ohne Ellenbogen einzusetzen. Die Prinzipien sind auf eine Reihe an verschiedenen Situationen anwendbar.

In diesem Kurs werden Sie lernen:

Gehaltsverhandlungen

- Wann man den Tisch verlassen – sollte
- Reden wir nur über das Gehalt?
- In welchen Situationen und wann ist Verhandeln angebracht?

Hart gegen weich

- Muss man hart sein, um zu gewinnen, oder gibt es einen besseren Weg?
- Muss die Beziehung zur anderen Seite darunter leiden?
- Kann ich meine Interessen durchsetzen, ohne „herrisch“ zu sein?

Verhandlungen zur Konfliktlösung - Das Buy-In von der anderen Seite erhalten, um eine dauerhafte Vereinbarung zu treffen - Taktik vs. offene Karten: Wann welche Route wählen?	Gender- und institutionelle Perspektive - Warum verdienen Frauen weniger? - Können Frauen mehr verlangen, ohne einen sozialen Preis zu zahlen? - "Warum sollte ich Frauen mehr bezahlen, wenn sie nicht danach fragen?" Die institutionelle Perspektive auf das geschlechtsspezifische Lohngefälle: Überwindung des Nullsummenspiels
--	---

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tage 2 - 4	Tag 5	Bis Ende 3. Woche
Live Webinar - Einführung - Harvard Principles - Fallstudie: Gehaltsverhandlungen	Die Teilnehmenden arbeiten im eigenen Tempo an den Materialien und Aufgaben sowie ihrer persönlichen Fallstudie. Feedback durch die Kursleitung.	Live Webinar - Interessante Fälle analysieren und diskutieren - Debriefing - Feedback	Die Teilnehmenden bereiten sich auf eine Verhandlung vor und erhalten individuelles Feedback durch die Kursleitung.

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

Dieser Kurs kann im Zusammenhang mit dem Thema **Gender** verwendet werden: Warum verdienen Frauen immer noch weniger als Männer? Wir können einen besonderen Fokus auf Vorurteile und Stereotype legen. Für DoktorandInnen und Postdocs: Wie können wir dieses Spielfeld erfolgreicher spielen? Für PIs: Wie können wir das Spielfeld hin zu faireren Verhandlungen verändern und wollen wir das überhaupt?

Dieser Kurs kann auf den Bereich Konfliktmanagement ausgerichtet werden, um den vollen 2-Tages-Workshop „Konfliktmanagement“ zu ergeben.

Konfliktmanagement

Themengebiet:	(Selbst-) management
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
Trainer:	Philipp Gramlich
Zielgruppe:	Promovierende, Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



Konflikte sind die Stunde der Wahrheit jeder (Arbeits-) Beziehung: Knappe Güter werden umverteilt, Interessen geklärt, Menschen können als gute KollegInnen oder egomanische DiktatorInnen agieren. Wenn Sie Ihre Umgebung so einrichten, dass Probleme an die Oberfläche kommen können, ohne zu toxischen Konflikten zu führen, sind Sie auf einem guten Weg, gesunde Arbeitsumgebungen zu schaffen. Was, wenn der Konflikt trotzdem ausbricht? In diesem Workshop lernen wir auch, Konflikte mit Verhandlungs- und Mediationstechniken zu lösen, die wir anhand von realen Beispielen der Teilnehmenden trainieren. Und wenn auch das schief geht? Für diese Fälle müssen Sie wissen, wie Sie professionell eskalieren.

Die Techniken, die wir in diesem Workshop besprechen, sind sowohl für Führungskraft als auch für Mitarbeitende hilfreich.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Offene Kommunikationskultur - Wie kann eine Gruppe heterogener Individuen kommunizieren, ohne jemanden auszuschließen? - Einzelgespräche führen - Giftige Sprache: versteckte Fallstricke in unserer täglichen Kommunikation	Verhandeln für eine Konfliktlösung - Die Harvard Verhandlungsprinzipien: Von der Gehaltsverhandlung bis zum Konfliktfall - Fallbeispiele der Teilnehmenden analysieren - Das Buy-In von der anderen Seite für eine dauerhafte Vereinbarung - Taktik vs. offene Karten: Wann wählt man welche Route?
Mediation - Definieren Sie Ihre Rolle als Konfliktpartei, Teamleitung oder MediatorIn - Ablauf einer Mediation - Praxis anhand von Fallstudien	Die 'Temperatur' einstellen - Deeskalation: wie man die Situation abkühlt, um Schaden zu vermeiden und sich auf eine konstruktive Diskussion vorzubereiten - Eskalation: Wenn nichts anderes hilft, ist dies der Schritt, der mit höchster Professionalität durchgeführt werden muss

Course flow online

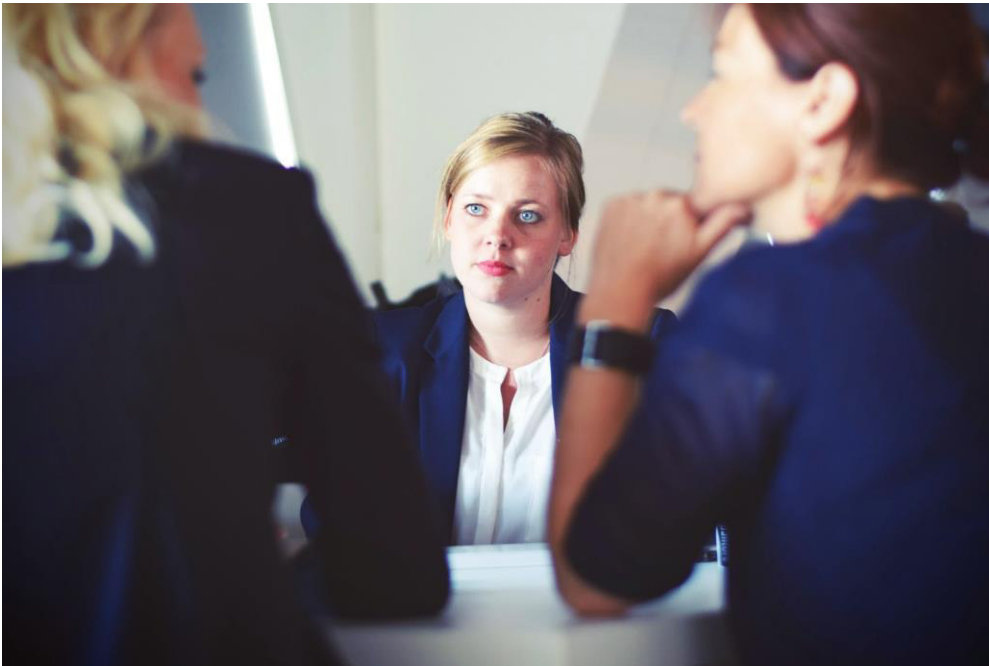
Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Wochen 2-3
Live Webinar - Verhandlungs-Prinzipien - 'Einfache' Fälle wie Gehaltsverhandlungen	Live Webinar - Ablauf von Konflikten - Mediationsstruktur - Konflikte in konstruktiven Bahnen	Live Webinar - Eskalation - Konfliktlösung mit den Verhandlungsprinzipien	Live Webinar - Real life cases conflict resolution	Die Teilnehmenden können die weiteren Aufgaben und Unterlagen auf der Lernplattform durcharbeiten.
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Kursleitung steht für regelmäßiges Feedback zur Verfügung.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
 or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Personalauswahl, Biases und Stereotype

Themengebiet:	(Selbst-) management
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	2 Webinare zu je 2-2.5 h = 1 Workshoptag
Trainer:	Philipp Gramlich
Zielgruppe:	Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



Bei den meisten Personalauswahlprozessen wimmelt es nur so von (versteckten) Vorurteilen. Wir versuchen oft nur, Klone von uns selbst zu finden, bewusst oder unbewusst. Das zerstört jegliche Bemühungen, die ‚Besten‘ auszuwählen. In diesem Workshop identifizieren wir Schritte im Personalauswahlprozess, in denen diese Vorurteile auftreten und erarbeiten Lösungen, um diese auszuschalten, damit wir wirklich ‚die Besten‘ auswählen. Dabei handelt es sich um eine relevante Übung für alle, die an versteckten Vorurteilen und deren Einfluss auf unsere Arbeit interessiert sind, nicht nur Personalverantwortliche.

Wir haben einen klaren Fokus auf praktische Aspekte, die wir verwenden möchten, um unsere Arbeitsumgebung zu verbessern. Wir betrachten Stereotype und wie diese sowohl unser Verhalten als auch das unseres Umfeldes beeinflussen. Wir werden uns eine Sammlung an praktikablen Schritten erarbeiten, mit denen Sie Ihre Personalauswahlprozesse verbessern können. Und viele dieser Konzepte können auch in Arbeitsprozessen jenseits der Personalauswahl verwendet werden.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

In diesem Kurs werden Sie lernen...

- ...wie Biases unsere Entscheidungsprozesse beeinflussen
- ...wie wir Schwachstellen im gesamten Personalauswahlprozess identifizieren können, von der Formulierung der Kriterien bis in die Verhandlungsphase hinein
- ...wie wir mit Bewerbenden in Kontakt treten können ohne bereits hier Verzerrungen ins Spiel zu bringen
- ...wie wir best practice Beispiele erprobter Interview-Techniken einsetzen können

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tage 3-21
Live Webinar - Kick off - Biases und Stereotype - Ihr eigener Auswahlprozess: Übersicht und Bildung von Arbeitsgruppen	Live Webinar - Besprechung der Gruppenarbeit - Optimierung des Prozesses Schritt für Schritt	Selbständige Arbeit auf der Lernplattform mit Feedback durch die Kursleitung
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	

Dieser Kurs kann im Zusammenhang mit **Gender und Diversität** verwendet werden: Warum neigen wir dazu, Menschen einzustellen, die uns ähnlich sind? Wie können wir unsere Arbeitsprozesse so gestaltet, dass alle Stimmen gehört werden, nicht nur die lautesten?

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

Forschungsgelder aus der Industrie einwerben

Themengebiet:	(Selbst-) management
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
Trainer:	Philipp Gramlich oder David Giltner
Zielgruppe:	Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



Forschungsgelder aus der Industrie einzuwerben ist eine lukrative Option, die von vielen Forschenden erst gar nicht in Betracht gezogen wird. Einer der Hauptgründe dafür ist ein mangelndes Verständnis davon, wie Firmen funktionieren und wie die 'kulturellen' Unterschiede überbrückt werden können, um ein Netzwerk aufzubauen. Dieser Workshop hilft Ihnen mit praktischen Tips dabei, wertvolle Kooperationen mit der Privatwirtschaft auf die Beine zu stellen.

Geldquellen aus der Privatwirtschaft

- Was macht eine erfolgreiche Kooperation aus?
- Balance finden zwischen Grundlagen- und angewandter Forschung

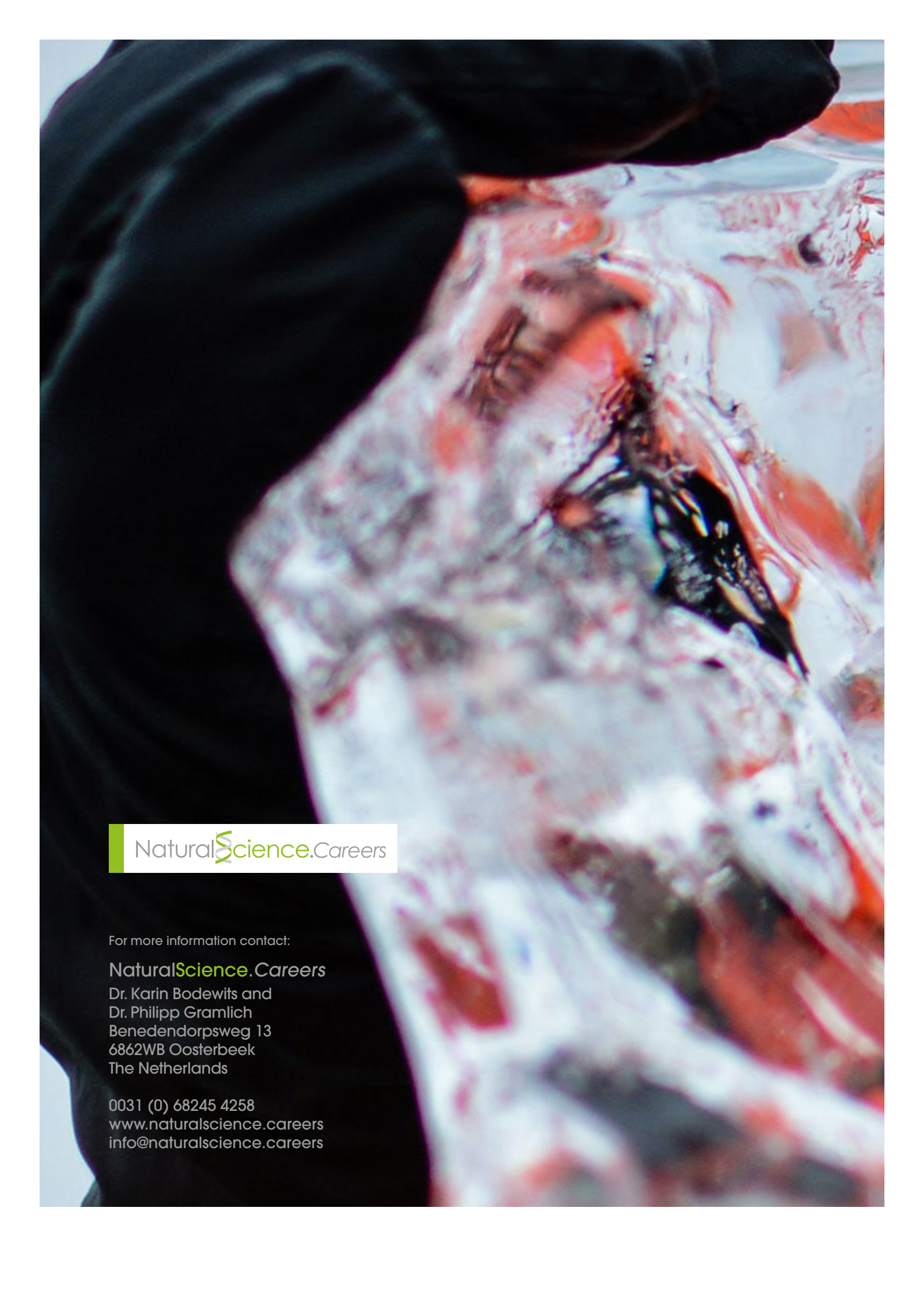
Hochschule und Industrie

- Wie können Sie die 'kulturellen' Unterschiede überbrücken?
- Wo genau können Sie einen einzigartigen Nutzen für die Privatwirtschaft erbringen?

Kooperationsmodelle und geistiges Eigentum - Patent vs Publikation - Wer <i>macht</i> was und wem <i>gehört</i> danach was?	Wie funktionieren Firmen? - Projektmanagement in der Industrie - Kapitalrendite: wie entscheidet eine Firma, welche Projekte verfolgt werden sollen?
Ihr Pfad zu den Industriemitteln - Definieren Sie die Stärken Ihrer Arbeitsgruppe - Finden Sie eine geeignete Zielfirma - Machen Sie einen Plan für konkrete Aktivitäten	Verbindungen mit der Industrie herstellen - Mit wem wollen Sie in Kontakt treten? - Wo können Sie die Leute treffen? - Wie kommunizieren Sie Ihren Mehrwert effektiv?

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Wochen 2-3
Live Webinar - Kick off - 'Kulturelle' Unterschiede Hochschule/ Industrie - Wie operieren Firmen?	Live Webinar - Kooperationen und intellektuelles Eigentum	Live Webinar - Verbindungen herstellen	Live Webinar - Ihre eigene Drittmittel-Strategie	Selbständige Arbeit auf der Lernplattform
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	



NaturalScience.Careers

For more information contact:

NaturalScience.Careers

Dr. Karin Bodewits and
Dr. Philipp Gramlich
Benedendorpsweg 13
6862WB Oosterbeek
The Netherlands

0031 (0) 68245 4258
www.naturalscience.careers
info@naturalscience.careers