

Filmen Sie Ihre Wissenschaft

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	1-4 Webinare zu je 2-2.5 h = ½ - 2 Workshoptage
Trainer:	Erik den Boer
Zielgruppe:	MasterstudentInnen, Promovierende und Postdocs



Möchten Sie lernen, Ihre Wissenschaft visuell zu kommunizieren, ohne übermäßig Zeit oder Geld aufzuwenden? In diesem Workshop lernen Sie, mit einfachen Mitteln wie Ihrem Smartphone ansprechende Kurzfilme über Ihre Forschung zu drehen.

Wir bringen Ihnen in einem halben bis zwei Tagen alles bei, was Sie brauchen, um brauchbares Material für Ihr eigenes Video zu erstellen. Wir werden Komposition, Kameraeinstellungen und eine große Vielfalt an Aufnahmen üben- im Online-Format oder vor Ort.

Sie werden an Ihrem eigenen Wissenschaftsfilm arbeiten, eine Take-Home-Ressource, die Sie direkt für Ihre Wissenschaftskommunikation und Ihr Selbstmarketing verwenden können. Wir führen Sie durch den Produktionsprozess mit zwei Hauptaufgaben von zunehmender Komplexität, die Ihren Film Schritt für Schritt verfeinern. Sie üben den Umgang mit Ihrem Smartphone als Videokamera und wir besprechen die Ergebnisse. Besonderes Augenmerk legen wir auf den Ton, denn jede Präsentation oder jedes Interview ist wertlos, wenn der

info@naturalscience.careers
 Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
 or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
 www.naturalscience.careers

Ton unsauber ist. In den erweiterten Versionen des Kurses werden wir uns auch mit dem Interviewen, Präsentieren und den Grundlagen des Videoschnitts befassen.

Praktische Bemerkungen

Die TeilnehmerInnen können ihre eigenen Smartphones für ihre Aufnahmen verwenden; Sie benötigen keine spezielle Ausrüstung. Ein großer Pluspunkt wäre die Anschaffung eines externen Mikrofons für 25 €. Wenn Sie andere Geräte verwenden möchten oder kein Smartphone mit geeigneten Aufnahmemöglichkeiten zur Verfügung haben, wenden Sie sich bitte vor dem Workshop an Erik.

Optionales Extra

Sie möchten, dass Ihre Teilnehmer den Kurs mit einem semiprofessionellen Film verlassen, der gut genug ist, um auf der Homepage des Instituts oder in einem ähnlichen professionellen Rahmen gezeigt zu werden? Dann können Sie Eriks professionelle Video-/Audiobearbeitung als zusätzliches Highlight dieses Workshops buchen.

Wollen Sie die Inhalte erweitern?

Sie können Eriks Workshop mit Marloes' „Seien Sie Ihre eigene Journalistin“ kombinieren, bei dem es um den Wissenschaftler *vor der Kamera* geht. Marloes bringt WissenschaftlerInnen bei, wie sie ihre Geschichten auf kurze, klare und ansprechende Weise erzählen können. Damit Sie genau wissen, was Sie vor der Kamera sagen sollen! Eriks Workshop konzentriert sich auf die Arbeit *hinter der Kamera*. Als Zwei-Trainer-Combo können sie den Teilnehmern einen vollständigen Überblick darüber geben, wie die Teilnehmenden ihre digitale Präsenz verbessern können - in sozialen Medien oder sogar vor einer Fernsehkamera!