

Einführung in die Welt der Start-ups

Themengebiet:	Karriereentwicklung
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
TrainerIn:	David Giltner
Zielgruppe:	WissenschaftlerInnen, die sich dafür interessieren, ein Start-up zu gründen oder darin zu arbeiten



Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, für ein Start-up zu arbeiten? Oder vielleicht möchten Sie sogar noch einen Schritt weiter gehen: Ihre Forschung hat vielversprechende Anwendungen und Sie haben tatsächlich schon einmal darüber nachgedacht, ein eigenes Unternehmen zu gründen? Die Welt der Start-ups ist sehr spannend, erfordert jedoch Fähigkeiten und Kenntnisse, die bei der Arbeit in einem etablierten Unternehmen nicht so entscheidend sind. In einem Start-up

gibt es viel weniger Struktur und Sie müssen möglicherweise viele verschiedene Rollen mit wenig Unterstützung abdecken. Dieser Workshop gibt Ihnen eine Einführung in die Welt des Start-up-Unternehmens. Sie lernen zu entscheiden, ob Sie und die Start-up-Welt zueinander passen. Sie erfahren, wie ein brandneues Produkt auf den Markt gebracht wird und welche entscheidenden Fähigkeiten und Werkzeuge Sie benötigen, um erfolgreich zu sein.

In diesem Kurs werden Sie lernen:

1) Worum geht es bei einem Start-up?

- Wie ist es, für ein Start-up zu arbeiten?
- Start-ups vs. etablierte Firmen
- Warum scheitern Start-ups? Sie verkaufen etwas, das keiner kauft
- Können WissenschaftlerInnen gute UnternehmerInnen sein?

2) Technologievermarktung und Produktentwicklung

- Was ist ein Produkt? 5 Kritische Elemente
- Ihr Produkt (Was), Funktionen (Wie) und Ihr Versprechen von Mehrwert (Warum)
- Produktentwicklungssysteme (ProduktmanagerIn, Produktentwicklungsprozess, Designprüfung, Minimum Viable Product)

3) Ihr Pitch - Ihre Idee verkaufen

- Ziel Ihres Pitches? Wer ist Ihre Zuhörerschaft?
- Ihr Pitch Deck
- Effektiv pitchen

4) Produktivität im Start-up Umfeld

- Privatwirtschaft verstehen
- Die Rolle von WissenschaftlerInnen in einem Start-up
- Zentrale Fähigkeiten in einem Start-up

Überblick Kursablauf:

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4
Live Webinar: - Kick off - Intro in die Start-up Welt - Ihr Produkt	Live Webinar: - 5 Elemente eines Produktes - Industrie vs. Akademia	Live Webinar: - Systeme und Werkzeuge zur Produktentwicklung - Pitchen Sie Ihre Idee	Live Webinar: - Produktivität in einem Start-up - Das Minimum Viable Product
Individuelle Feedback Sessions mit der Kursleitung (30 Minuten pro Teilnehmender/m)			
Einzelarbeit: Entwerfen Sie Ihr Produkt	Einzelarbeit: Ihre Gewohnheiten	Einzelarbeit: Ihr Pitch	Einzelarbeit: ROI worksheet