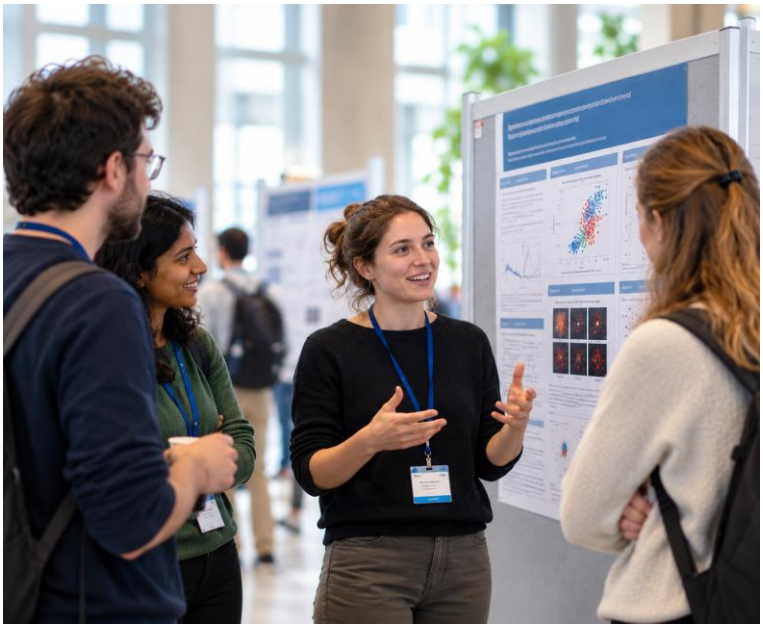
NaturalScience.Careers

Wissenschaftliche Poster gestalten und präsentieren

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	Online: 4 x 2.5 h-Webinare plus Selbstlernphase auf unserer Lernplattform; In-House: 2 Workshoptage
TrainerIn:	Karin Bodewits oder Philipp Gramlich oder Jo Richers
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Gestalten Sie überzeugende wissenschaftliche Poster, üben Sie Ihren Forschungspitch und erhalten Sie individuelles Feedback – auch nach dem Workshop.

Sie haben Monate oder sogar Jahre in Ihre Forschung investiert. Nun bleiben Ihnen auf einer Konferenz nur wenige Sekunden, um Aufmerksamkeit zu wecken. Wird Ihr Poster die BesucherInnen zum Stehenbleiben bringen?

Ein gelungenes wissenschaftliches Poster ist weit mehr als eine ansprechende Sammlung von Grafiken und Texten. Es soll Neugier wecken, Ihre wichtigsten Ergebnisse vermitteln und zum Gespräch über Ihre Forschung einladen. Anders als ein wissenschaftlicher Vortrag ist eine Posterpräsentation ein Dialog, kein Monolog. Das stellt besondere Anforderungen an Gestaltung und Kommunikation.

In diesem interaktiven Workshop lernen Sie, wissenschaftliche Poster ansprechend zu gestalten, komplexe Daten verständlich darzustellen und Ihre Botschaft an unterschiedliche Zielgruppen anzupassen. Außerdem erfahren Sie, wie digitale Werkzeuge Ihre Poster interaktiver machen können.

info@naturalscience.careers
Tel: +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp) or +31 (0) 6 1960 0588 (Karin)
www.naturalscience.*careers*

Doch ein gutes Poster zu gestalten ist nur die halbe Miete! Sie üben auch, Ihre Forschung in einem kurzen Pitch vorzustellen, mit Storytelling-Techniken Interesse zu wecken und aus Ihrer Posterpräsentation ein anregendes wissenschaftliches Gespräch zu machen.

In diesem Workshop lernen Sie:

Wissenschaftliche Poster gestalten

- Was macht ein wissenschaftliches Poster ansprechend und wirkungsvoll?
- Aufbau, Layout, Farben, Typografie und visuelle Wirkung
- Wissenschaftliche Daten auswählen und verständlich visualisieren
- Aussagekräftige grafische Abstracts erstellen
- Interaktive Poster gestalten: QR-Codes, aufgezeichnete Pitches und digitale Werkzeuge

Poster präsentieren und Forschung pitchen

- Einen klaren und überzeugenden Poster-Pitch entwickeln
- Mit Storytelling die Kernbotschaft Ihrer Forschung vermitteln
- Den Pitch an unterschiedliche Zielgruppen anpassen
- Posterpräsentationen zu interaktiven wissenschaftlichen Diskussionen machen
- Selbstpräsentation und Networking auf Konferenzen

Individuelles Feedback

Sie können individuelles Feedback zu Ihren Konferenzabstracts, grafischen Abstracts und wissenschaftlichen Postern erhalten – auch nach dem Workshop, beispielsweise bei der Vorbereitung Ihrer nächsten Konferenz.