

Forschungsgelder aus der Industrie einwerben

Themengebiet:	(Selbst-) management
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
Trainer:	Philipp Gramlich oder David Giltner
Zielgruppe:	Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



Forschungsgelder aus der Industrie einzuwerben ist eine lukrative Option, die von vielen Forschenden erst gar nicht in Betracht gezogen wird. Einer der Hauptgründe dafür ist ein mangelndes Verständnis davon, wie Firmen funktionieren und wie die 'kulturellen' Unterschiede überbrückt werden können, um ein Netzwerk aufzubauen. Dieser Workshop hilft Ihnen mit praktischen Tips dabei, wertvolle Kooperationen mit der Privatwirtschaft auf die Beine zu stellen.

Geldquellen aus der Privatwirtschaft	Hochschule und Industrie
- Was macht eine erfolgreiche Kooperation aus? - Balance finden zwischen Grundlagen- und angewandter Forschung	- Wie können Sie die 'kulturellen' Unterschiede überbrücken? - Wo genau können Sie einen einzigartigen Nutzen für die Privatwirtschaft erbringen?

Kooperationsmodelle und geistiges Eigentum - Patent vs Publikation - Wer <i>macht</i> was und wem <i>gehört</i> danach was?	Wie funktionieren Firmen? - Projektmanagement in der Industrie - Kapitalrendite: wie entscheidet eine Firma, welche Projekte verfolgt werden sollen?
Ihr Pfad zu den Industriemitteln - Definieren Sie die Stärken Ihrer Arbeitsgruppe - Finden Sie eine geeignete Zielfirma - Machen Sie einen Plan für konkrete Aktivitäten	Verbindungen mit der Industrie herstellen - Mit wem wollen Sie in Kontakt treten? - Wo können Sie die Leute treffen? - Wie kommunizieren Sie Ihren Mehrwert effektiv?

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Tag 4	Wochen 2-3
Live Webinar - Kick off - 'Kulturelle' Unterschiede Hochschule/ Industrie - Wie operieren Firmen?	Live Webinar - Kooperationen und intellektuelles Eigentum	Live Webinar - Verbindungen herstellen	Live Webinar - Ihre eigene Drittmittel-Strategie	Selbständige Arbeit auf der Lernplattform
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	