Die eigene Forschungsgruppe: Finanzierung, Forschung und Führung

Themengebiet:	(Selbst-) management
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	Online: 4 - 6 x 2,5 h-Webinare plus Selbstlernphase auf unserer Lernplattform In-House: 2 - 3 Workshoptage
Trainer:	Philipp Gramlich gemeinsam mit Max von Delius oder Sven Hendrix
Zielgruppe:	Erfahrene Postdocs und Nachwuchsgruppenleitungen



Bereiten Sie sich auf die wissenschaftliche Selbstständigkeit vor: Entwickeln Sie Ihre Forschungs- und Finanzierungsstrategie und erwerben Sie Führungskompetenzen.

„Ich wurde für alles ausgebildet, nur nicht dafür, eine Forschungsgruppe zu leiten …“

Eine Forschungsgruppe zu leiten ist eine grundlegend andere Aufgabe als selbst zu forschen. Plötzlich müssen Sie ein beträchtliches Budget verwalten, ein eigenes wissenschaftliches Profil entwickeln und ein wachsendes Team führen. Doch nur wenige Forschende werden systematisch auf diesen Rollenwechsel vorbereitet.

In diesem Workshop vereinen wir zwei sich ergänzende Perspektiven. Einer unserer beiden Professoren berichtet aus erster Hand vom erfolgreichen Aufbau und der Leitung einer Forschungsgruppe. Philipp greift auf seine Erfahrungen in Wissenschaft und Industrie zurück, um Führungskonzepte aus der Privatwirtschaft auf den akademischen Arbeitsalltag zu übertragen.

info@naturalscience.careers
Tel: +31 (0) 6 824 54 258
oder +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp) oder +31 (0) 6 1960 0588 (Karin)
www.naturalscience.*careers*

Workshopinhalte

Finanzierung: Die eigene Forschung finanzieren

- Fördermöglichkeiten in Deutschland, Europa und darüber hinaus kennenlernen.
- Finanzierungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten abwägen: Stipendien oder Stellen an Hochschulen.
- Geeignete Förderprogramme auswählen und überzeugende Drittmittelanträge verfassen.
- Die finanziellen Aspekte beim Aufbau der eigenen Forschungsgruppe planen und organisieren.

Forschung: Die eigene Forschungsgruppe etablieren

- Wissenschaftliche Unabhängigkeit von bisherigen Betreuenden erlangen.
- Die eigene Forschungsgruppe strukturieren und in der Forschungslandschaft positionieren.
- Geeignete KooperationspartnerInnen finden und interdisziplinäre Forschung entwickeln.
- Geeignete Personen für ein Mentoring finden und die akademische Karriere planen.

Führung: Sich selbst und das eigene Team führen

- Situatives Führen: den eigenen Führungsstil ans Team anpassen.
- Personalauswahl: das eigene Forschungsteam aufbauen.
- Konfliktmanagement: mit Spannungen im Team umgehen.
- Konstruktives und kritisches Feedback geben.

Während des Workshops tauschen Sie sich mit anderen Forschenden aus, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen.