

Überzeugen und Debattieren

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
Trainer:	Karin Bodewits oder Philipp Gramlich
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



WissenschaftlerInnen müssen oft ihre Forschung oder ihren Bedarf nach Fördermitteln diskutieren- mit SpezialistInnen sowie mit der breiteren Bevölkerung. Die Fähigkeit, sich präzise auszudrücken und starke Argumente zu verwenden, ist dabei von größter Bedeutung.

Dieses sehr interaktive Seminar mit Übungen zu von öffentlichen Reden, Argumentationsbeispielen und Debatten wird es den WissenschaftlerInnen erleichtern, sich erfolgreich den verschiedenen Interaktionen mit anderen (nicht-) Spezialisten zu stellen. Ihre Q&A sessions werden nie wieder dieselben sein. Sie werden Ihre Chefin davon überzeugen, dieses fantastische Massenspektrometer zu kaufen. Sie werden die Argumente Ihrer Gegenseite dadurch entschärfen, dass Sie hinter deren Fassade blicken werden. Und zu guter Letzt, werden Sie auch in Papierform punkten (z.B. Förderanträge)!

info@naturalscience.careers
 Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
 or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
 www.naturalscience.careers

Kursinhalte

Vor Publikum sprechen - Lampenfieber - Kontakt herstellen - Gruppengröße - Stilmittel	Argumentationsstrategien - Das richtige Argument für das jeweilige Publikum und die Situation - Der wissenschaftliche Beweis oder eine verständliche Analogie: werden Sie vielseitiger
Argumente strukturieren - Strukturen für feindliche oder neutrale Zuhörerschaften - Die Gegenseite oder eine dritte Partei adressieren	Interaktionen - Lernen Sie, das Argument herauszufordern - Herausforderungen und Angriffe beantworten

Dieser Kurs kann mit "Verhandeln" und "Vorträge" kombiniert werden, was das integrierte 4-tägige Programm "Argumentieren und Präsentieren" ergibt.