

Storytelling und Wissenschaftskommunikation

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
TrainerIn:	Karin Bodewits oder Philipp Gramlich oder Peter Kronenberg
Zielgruppe:	Promovierende, Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



Wir alle lieben gute Geschichten, sei es bei einer Präsentation, in einem Vorstellungsgespräch, einer Kaffeepause auf einer Konferenz oder bei einem Kneipenabend. Warum? Weil dieselben Hirnregionen wie beim Erlebnis selbst aktiviert werden. Dadurch fühlt sich die Zuhörerschaft viel mehr eingebunden, wenn Sie Ihre Informationen in eine Erzählung Ihrer Erlebnisse als Forscherin einbinden. Ja, genau so haben Sie dann endlich den Superbug

zur Strecke gebracht! Das wirkt viel stärker als wenn Sie Ihr Publikum nur durch eine dröge Liste auf Ihren PowerPoint Slides zerren. Allerdings ist es für viele Wissenschaftler nicht einfach, Ihre Forschung auf diese Weise anschaulich darzustellen oder gar über sich selbst und eigene Erlebnisse zu berichten. In diesem Seminar werden Sie lernen, wie Sie ganz verschiedene Zuhörerschaften mit Ihren Erzählungen in Bann halten und sogar einem Laienpublikum Ihre komplexen Ergebnisse näherbringen können. Denn... über Wissenschaft zu sprechen kann magisch wirken!

<p>Die Macht des Storytellings</p> <ul style="list-style-type: none"> - Warum brauchen wir Stories? - Wann verwenden wir Stories? - Was können wir von TED Talks lernen? - Wissenschaft mit Stories erklären 	<p>Storylines</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das HBT Modell - Warum Stories Konflikt benötigen
---	---

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
 or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

Arten von Stories Von Mysterien bis zur Komödie	Stories bestehend aus einem (Ab-) Satz Ihre Hauptaussage
5 Schritte zu Ihrer Story - Die Erzählung planen - Die Charaktere - Gliederung schreiben - Formen Sie den Kern Ihrer Geschichte - Ihre Story auf die Zuhörerschaft zuschneiden	Storytelling verwenden für: - Netzwerken - Vorträge - Publikationen und Abschlussarbeiten - Wissenschaftsfestivals - Pint of science/ science slams/ storytelling shows

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Hausaufgabe	Tag 5
Live Webinar: - Kick off - Was ist Storytelling?	Live Webinar: - Wie funktionieren Stories? - Best Practice Beispiele	Live Webinar: - Gestalten Sie Ihr Narrativ - Gruppenarbeit	Einreichung Ihrer eigenen 3-5 Minuten Science Story	Live Webinar: - Debriefing - Feedback
Einzelfeedback durch die Kursleitung				
Die Teilnehmenden bearbeiten selbständig die Materialien und Aufgaben auf der Lernplattform (eBooks, Podcasts, Videos, Beispiele).				

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

*Dies ist ein 2-tägiger Kurs, der mit einem **Abendprogramm** abgeschlossen werden kann, bei dem alle Teilnehmenden Ihre (Wissenschafts-) Stories vorstellen. Dieser Abend wird von uns mit Humor und Absurdität moderiert.*

