

## Seien Sie Ihre eigene Journalistin

<b>Themengebiet:</b>	Wissenschaftskommunikation
<b>Format:</b>	Online oder in-house Workshop
<b>Arbeitsaufwand</b>	4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
<b>Trainerin:</b>	Marloes ten Kate
<b>Zielgruppe:</b>	Promovierende und Postdocs



Sie möchten lernen, Ihre wissenschaftliche Forschung einem breiten Publikum zu vermitteln? Die Wissenschaftsjournalistin und Präsentationstrainerin Marloes ten Kate gibt Ihnen in diesem zweitägigen Workshop Werkzeuge an die Hand, wie Sie Ihre Arbeit gegenüber Laien präsentieren können.

### Tag 1: Video-Pitch erstellen

Sie erfahren in wenigen Minuten, wie Sie Ihre Forschung auf einfache, aber ansprechende Weise präsentieren können. Es ist auch eine gute Möglichkeit, Ihr Wissen einem Laienpublikum verständlich zu vermitteln und sich als ExpertIn zu positionieren. Kurze Pitches sind nicht

[info@naturalscience.careers](mailto:info@naturalscience.careers)

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258  
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)  
[www.naturalscience.careers](http://www.naturalscience.careers)

nur Trainingsformate für Workshops – sie sind von zentraler Bedeutung in Vorstellungsgesprächen, bei der Posterpräsentation, für Konferenz-Small Talks oder auch um ERC-Grants oder Venture Capital zu bekommen!

## Tag 2: Lernen Sie wie JournalistInnen und Laien denken und handeln

Der Dialog mit JournalistInnen ist für WissenschaftlerInnen kein alltägliches Ereignis. Dieser Workshop-Tag ist nicht als Medientraining gedacht, sondern vermittelt Ihnen, wie JournalistInnen, 'Übersetzer von WissenschaftlerInnen' arbeiten, denken und handeln. Wenn Sie verstehen, wie sie die Arbeit von WissenschaftlerInnen einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich machen, können Sie dies für sich selbst tun, z. B. in Ihren Social-Media-Aktivitäten.

- Sie erhalten ein besseres Verständnis dafür, wie Wissenschaftskommunikation in den Medien funktioniert.
- Wie werden Wissenschaftsgeschichten dargestellt und wann gilt Wissenschaft als 'Neuigkeit'?
- Sie erfahren, wie WissenschaftsjournalistInnen Wissenschaftsgeschichten präsentieren. Sie werden verstehen, warum Wissenschaftsgeschichten in den Medien auf eine bestimmte Weise dargestellt werden und wie Sie selbst eine ansprechende Wissenschaftsgeschichte erstellen können.

### Zum Ablauf

Es wird empfohlen, dass die Teilnehmenden bei der Inhouse-Teilnahme ein Aufnahmegerät mitnehmen oder dies im Falle von einer Online-Teilnahme griffbereit haben. Ausgefallene Geräte sind nicht erforderlich, ein Handy mit Kamera oder ein Laptop mit Webcam reichen vollkommen aus.

### Wollen Sie die Inhalte erweitern?

Dieser Workshop kann mit Eriks Workshop „Filmen Sie Ihre Wissenschaft“ kombiniert werden, bei dem die WissenschaftlerIn *hinter der Kamera* im Mittelpunkt steht, die mit einfachen technischen Einrichtungen wie dem eigenen Smartphone ihr eigenes Filmmaterial erstellt. Marloes hingegen zeigt Ihnen *vor der Kamera* alles, was Sie über diese Rolle wissen müssen. Zusammen können diese beiden Ihnen einen integrierten Überblick über Möglichkeiten zur Verbesserung Ihrer digitalen Präsenz geben.