

Vorträge: offline und online

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	3-4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage
TrainerIn:	Philipp Gramlich, Karin Bodewits oder Marloes ten Kate
Zielgruppe:	Promovierende und Postdocs



Die Coronakrise verändert die Art, wie WissenschaftlerInnen miteinander kommunizieren, sowohl offline als auch online. Wir arbeiten verstärkt im Home Office. Wenn wir vor Ort arbeiten, dann haben wir Schwierigkeiten, Räume zu finden, die das Einhalten von Abstandsregeln erlauben, so dass wir davon ausgehen können, dass Videokonferenzen Teil unseres Arbeitslebens bleiben werden.

Auch viele Konferenzen, Seminare, Vorlesungen und Vorstellungsgespräche werden in Zukunft online stattfinden, während andere wieder vor Ort stattfinden werden. Wie können Sie effektiv präsentieren- offline und online? Wie können Sie Rückmeldungen aus dem Publikum erhalten, überzeugend auftreten und einen guten Eindruck hinterlassen? Und wie gehen Sie mit dem Lampenfieber um- direkt vor Publikum oder durch eine Webcam?

Dieser Kurs gibt Ihnen die zentralen Fähigkeiten und Lösungen, um effektiv und mitreißend zu präsentieren- in all diesen Settings!

In diesem Kurs werden Sie lernen:

- Setting-Analyse: Zu wem werden sie unter welchen Rahmenbedingungen sprechen? Wie wird das Ihren Vortrag beeinflussen?
- Struktur und 'Story' Ihrer Präsentation
- Foliendesign, nicht Dekoration
- Lampenfieber und wie Sie das Adrenalin genießen können
- Rhetorik

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

- Ihre eigene Präsentation: Bauen Sie ein, was Sie gelernt haben und erhalten Sie Feedback
- Fragerunden
- Online präsentieren: was können Sie durch dieses Format gewinnen?
 - Bereiten Sie die 'Bühne' vor: Klang und Licht, Tischhöhe, Kamera, Hintergrund und wie Sie online gut aussehen
 - Ein professioneller (erster) Eindruck: online vs. offline
 - Wie ändert sich für Ihre Präsentation in diesem neuen Medium?
 - Eine Verbindung zum Publikum herstellen und dieses aktivieren
 - Das richtige Energieniveau: warum ist das online anders als offline?
 - Videokonferenz-Etikette: Wort ergreifen, sich abwechseln, Zeitverzögerungen

Überblick Kursablauf:

Tag 1	Tag 3	Tag 5	Wochen 2-3
Live Webinar - Das Publikum einbinden - Ihre 'Storyline'	Live Webinar - Vorträge im Plenum - Slide design	Live Webinar - Vorträge im Plenum – Rhetorik, Lampenfieber, Q&A sessions	Die Teilnehmenden können die weiteren Aufgaben und Unterlagen auf der Lernplattform durcharbeiten.
Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)	Kursleitung steht für regelmäßiges Feedback zur Verfügung.

Bzgl. Notizen während des Kurses

Alle TeilnehmerInnen bekommen ein PDF-Skript des Kurses, um sich offline und nach Ablauf der Kurszeit mit dem Material beschäftigen zu können.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
 or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers