

Überzeugen und Debattieren

Themengebiet: Wissenschaftskommunikation **Format:** Online oder in-house Workshop

Arbeitsaufwand 4 Webinare zu je 2-2.5 h = 2 Workshoptage

Trainer: Karin Bodewits oder Philipp Gramlich

Zielgruppe: Promovierende und Postdocs



WissenschaftlerInnen müssen oft ihre Forschung oder ihren Bedarf nach Fördermitteln diskutieren- mit SpezialistInnen sowie mit der breiteren Bevölkerung. Die Fähigkeit, sich präzise auszudrücken und starke Argumente zu verwenden, ist dabei von größter Bedeutung.

Dieses sehr interaktive Seminar mit Übungen zu von öffentlichen Reden, Argumentationsbeispielen und Debatten wird es den WissenschaftlerInnen erleichtern, sich erfolgreich den verschiedenen Interaktionen mit anderen (nicht-) Spezialisten zu stellen. Ihre Q&A sessions werden nie wieder dieselben sein. Sie werden Ihre Chefin davon überzeugen, dieses fantastische Massenspektrometer zu kaufen. Sie werden die Argumente Ihrer Gegenseite dadurch entschärfen, dass Sie hinter deren Fassade blicken werden. Und zu guter Letzt, werden Sie auch in Papierform punkten (z.B. Förderanträge)!



Kursinhalte

Vor Publikum sprechen	Argumentationsstrategien
- Lampenfieber	- Das richtige Argument für das jeweilige
- Kontakt herstellen	Publikum und die Situation
- Gruppengröße	- Der wissenschaftliche Beweis oder eine
- Stilmittel	verständliche Analogie: werden Sie vielseiti-
	ger
Argumente strukturieren	Interaktionen
 Strukturen für feindliche oder neutrale Zuhörerschaften Die Gegenseite oder eine dritte Partei adressieren 	- Lernen Sie, das Argument herauszufordern - Herausforderungen und Angriffe beant- worten

Dieser Kurs kann mit "Verhandeln" und "Vorträge" kombiniert werden, was das integrierte 4tägige Programm "Argumentieren und Präsentieren" ergibt.