

Gesellschaft und Wissenschaft: Bewirken Sie etwas

Themengebiet:	Wissenschaftskommunikation
Format:	Online oder in-house Workshop
Arbeitsaufwand	2-3 Webinare zu je 2-2.5 h = 1-1 ½ Workshoptage
Trainer:	Philipp Gramlich
Zielgruppe:	Promovierende, Postdocs, Gruppenleitungen und ProfessorInnen



In diesem Workshop arbeiten wir daran, wie Sie als WissenschaftlerIn Einfluss auf die Gesellschaft und die öffentliche Debatte nehmen können.

WissenschaftlerInnen wissen viel über ihre Forschungsthemen, die oft von hoher gesellschaftlicher Relevanz sind. Dennoch werden die öffentlichen Debatten oft von Menschen dominiert, die wenig Verständnis für Wissenschaft haben oder den wissenschaftlichen Ansatz sogar gänzlich verachten. Unsere Stimmen werden nur sehr leise gehört, auch aufgrund der wissenschaftlichen Objektivität, ein hoher Wert, den wir unbedingt bewahren müssen. Bedeutet das aber, dass wir überhaupt keine Meinung sagen können? Dürfen wir unsere Erkenntnisse nicht in Aussagen über das Für und Wider bestimmter Politiken extrapolieren? Wie können Sie von

Menschen außerhalb des Elfenbeinturms gehört werden? Wie können sie verständlich sein? Wie können Sie Ihre Botschaft relevant machen?

Wissenschaftliches Storytelling

- Big picture und Details: Beides für verschiedene Settings passend mischen
- Der Erzählfaden, der für Ihr Publikum relevant ist
- Dem Setting angepasste Argumentationsstrategien

Die öffentliche Debatte

- Ihr Kommunikationsstil in verschiedenen Phasen einer öffentlichen Debatte
- Die Interessen verschiedener Stakeholder in einer öffentlichen Debatte
- Effektives Publicity für Ihr Thema

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers

<p>Das Promotions-Stereotyp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Warum niemand zuhört, wenn Sie zu sehr nach WissenschaftlerIn klingen - Erlaubt Ihnen die wissenschaftliche Objektivität klare Aussagen? 	<p>Sichern Sie sich Unterstützung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wie man ein Netzwerk gegenseitiger Unterstützung aufbaut - Wie können Sie hochrangige Personen erreichen?
--	---

Überblick Kursablauf

Tag 1	Tag 2	Tag 3	Wochen 2-3
<p>Live Webinar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das Promotions-Stereotyp - Wissenschaftliches Storytelling 	<p>Live Webinar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phasen einer öffentlichen Debatte - Settings und Stakeholder analysieren 	<p>Live Webinar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sichern Sie sich Unterstützung - Objektivität vs. Wirkung und Meinung 	<p>Die Teilnehmenden können die weiteren Aufgaben und Unterlagen auf der Lernplattform durcharbeiten.</p>
<p>Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)</p>	<p>Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)</p>	<p>Selbständige- und Gruppenarbeit (online und offline)</p>	<p>Kursleitung steht für regelmäßiges Feedback zur Verfügung.</p>

Was ist der Hintergrund des Trainers in diesem Thema?

Zusammen mit Karin gründete Philipp die NGO *turfvrij.nl*, mit der sie versuchen zu zeigen, dass Wissenschaftskommunikation im wirklichen Leben etwas bewirken kann. *Turfvrij* kämpft gegen die Verwendung des fossilen Materials Torf im Gartenbau. Sie machten das Thema in Zeitungen, Radio und Fernsehen bekannt und lösten damit einen erfolgreichen Antrag im niederländischen Parlament aus. Dieser Antrag fordert den Landwirtschaftsminister auf, eine Torfreduzierungsstrategie für die Niederlande auszuarbeiten, wodurch die Niederlande das 6. Land weltweit mit einer solchen Politik ist. Derzeit ist *turfvrij* die einzige NGO am Verhandlungstisch, um den offiziellen Reduzierungsplan mit verschiedenen Interessensvertretern der Branche auszuarbeiten.

info@naturalscience.careers

Tel: +31 (0) 6 1960 0588 (Karin); +31 (0) 6 824 54 258
 or +49 (0) 152 0600 5189 (Philipp)
www.naturalscience.careers